



遼寧省交通高等專科學校  
LIAONING PROVINCIAL COLLEGE OF COMMUNICATIONS

## 星级专业评估自评报告

### 旅游管理专业

二〇二二年十二月

# 目 录

一、学校概况与自评工作	1
(一) 学校概况	1
(二) 学校星级专业评估工作措施	1
(三) 专业自评工作开展情况	3
二、专业概况	4
(一) 专业概况	4
(二) 师资队伍与学生规模	4
(三) 办学条件	4
(四) 专业特色	11
三、分项自评	13
(一) 定量评价	13
1. 培养目标	13
2. 培养规格	22
3. 课程体系	29
4. 师资队伍	33
5. 教学基本条件	41
6. 专业建设成效	54
(二) 定性评价	62
四、存在问题与整改措施	88
五、自评结果	89
(一) 定量指标自评结果汇总表	89
(二) 定性指标自评结果汇总表	90

## 旅游管理专业自评报告

### 一、学校概况与自评工作

#### (一) 学校概况

辽宁省交通高等专科学校是全国首批示范性高职院校、国家“双高计划”B类高水平学校建设单位。学校因“校企合作力度大，改革成效明显”被省政府评定为改革成效明显的高职院校。学校现为全国教学管理50强院校，全国毕业生就业工作50强院校，全国职业院校就业竞争力示范校，全国服务贡献50强院校，教育部依法治校示范校，全国职业院校魅力校园，黄炎培优秀学校。

#### 1. “集聚一流资源、彰显一流水平”的办学优势

——一流的办学条件。学校生均教学科研仪器设备值3.17万元，拥有国家级实训基地5个；拥有国家综合甲级资质的公路试验检测中心、国家甲级资质的监理公司和省级桥梁安全工程技术中心、智能网联与无人驾驶汽车研发服务协同创新中心。

——一流的师资队伍。拥有全国高校黄大年式教师团队1个、全国教材建设先进集体1个、国家级优秀教学团队2个、国家级教育先进集体2个；全国教学名师、模范教师2人、全国优秀教育工作者1人、国家“万人计划”教学名师2人、享受国务院政府特殊津贴2人、全国三八红旗手1人、全国技术能手3人、全国交通职业教育教学名师3人；国家级职业教育教师教学创新团队2个、国家级技能大师工作室1个。

——显著的育人成效。建校以来，累计为交通行业和辽宁相关产

业培养高素质毕业生 8 万余人。近 5 年，年均就业率 98%以上、本省就业率 80%以上。学校获评全国高校首批就业工作 50 强、高职院校育人成效 50 强、高职院校服务贡献 50 强。

——丰富的教改成果。学校牵头建设国家专业教学资源库 2 个、参与 6 个，建设国家精品资源共享课 6 门、省级精品课 52 门。承担了以现代学徒制试点为代表的国家级教育教学改革项目 25 项、省级改革项目 130 项。近五年来，共获得国家级教学成果二等奖 4 项、省级教学成果奖 37 项，省级科技进步一等奖 1 项、二等奖 2 项；获得技能大赛国家级奖项 83 项，省级奖项 102 项。

——良好的社会声誉。学校单招报录比、高考录取分数线省内同类院校领先；学校是全国交通教指委副主任委员单位、路桥专指委主任委员单位、城轨专指委副主任委员单位，入选校联会院校总体满意度 TOP20。

## 2. “对接产业需求、产教融合发展”的办学特色

——形成了“校企双元、三个融合”的办学模式。即：学校资源与企业资源相融合、教学科研与生产实际相融合、人才培养与科技服务相融合。

——形成了“德技并修、三个融合”的人才培养模式。即：教学内容与实际工作相融合、校内培养与企业培养相融合、学生角色与员工角色相融合。

——形成了“对接需求、优质高效”的多元服务模式。即：对接产业需求的人才培养服务、对接企业需求的技术研发服务、对接社会

需求的综合培训服务。

## **（二）学校星级专业评估工作措施**

按照《辽宁省教育厅办公室关于开展 2021 年度高等职业教育星级专业评估工作的通知》（辽教办[2021]299 号）要求，学校成立了由王彤校长任组长、徐雅娜副校长任副组长的专业评估工作领导小组，全面统筹领导星级专业评估工作。学校多次召开专业评估工作领导小组会议和专业主任大会，对评估工作的目的、意义、原则和要求进行了反复学习和讨论。学校专业评估工作领导小组组织参评系部评估负责人和专业负责人在深入研究《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》评估指标体系内涵的基础上，印发了学校《星级专业评估工作方案》，逐项分解评估任务，分阶段督促检查完成情况，全面推进校内自评工作。

## **（三）专业自评工作开展情况**

旅游管理专业在学校的统筹安排下，在系领导的组织协调下，积极完成专业评估工作。首先，专业梳理了最新的人才培养方案，并以此为基础，完成了专业顶层设计、专业教学质量保障、专业“三教”改革、专业产教融合和服务辽宁五个定性报告，并完成相关佐证材料的收集工作；同时，按照定量指标要求，收集相关数据，并结合平台所需资料，完成毕业生信息收集、用人单位信息收集、近三年毕业生课程原始成绩汇总、近三年课程标准、试卷、评分标准、试卷分析和成绩分析等内容，并依次上传平台。最终结合上述材料，完成旅游管理专业自评报告。

## 二、专业概况

### （一）专业概况

旅游管理专业开设于 2007 年，是现代商旅服务专业群（涵盖旅游管理、会展策划与管理、休闲服务与管理）的牵头专业，2016 年获评辽宁省对接产业集群省级示范专业。旅游管理专业依据学校办学定位，聚焦旅游行业人才需求，注重基础理论素养教育，强化实践及创新能力培养，深化政、校、企、行四方协同，立足辽宁，面向全国，培养德、智、体、美、劳全面发展，践行中国特色社会主义核心价值观，拥有现代旅游服务意识、较强的人际交往能力、组织协调能力，具备较高的现代旅游管理能力和服务能力，能够在各类旅游企事业单位以及相关现代服务行业部门从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的高素质应用型人才，打造具有国际视野、省内领先、国内知名的旅游管理示范专业。

### （二）师资队伍与学生规模

旅游管理专业现有专任教师 12 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 9 人，均具有企业实践工作经历，“双师”素质教师比例达 100%；博士 1 人，硕士 11 人；外聘教师 12 人，涵盖企业经理、部门主管、能工巧匠。旅游管理专业现有统招在校生 274 人，师生比 1：22.8。

### （三）办学条件

#### 1. 师资队伍

序号	姓名	学历学位	职称（职务）	是否双师
1	崔剑生	硕士研究生	副教授	是
2	孙晔	硕士研究生	讲师	是

3	黄雪	硕士研究生	讲师	是
4	高婧	硕士研究生	讲师	是
5	王婉姝	硕士研究生	讲师	是
6	程娜	硕士研究生	讲师	是
7	张丽莉	硕士	教授	是
8	刘静	硕士研究生	讲师	是
9	孙莹	博士研究生	讲师	是
10	张宁	硕士研究生	讲师	是
11	刘硕	硕士研究生	讲师	是
12	贾圆圆	硕士研究生	副教授	是
13	张旭弘	本科	高级导游	否（注：外聘）
14	隋玉伟	本科	中级英语导游	否（注：外聘）
15	周怀政	本科	高级导游	否（注：外聘）
16	吴宝宏	博士研究生	教授	是（注：外聘）
17	李强	本科	高级品酒师	是（注：外聘）
18	李玉东	本科	研学导师	是（注：外聘）
19	牟昆	硕士研究生	教授	是（注：外聘）
20	刘艳	硕士研究生	教授	是（注：外聘）
21	达温阳	硕士研究生	经理	是（注：外聘）
22	王琳	硕士研究生	集团经理	否（注：外聘）
23	吕笑雨	硕士研究生	总监	否（注：外聘）
24	史雪梅	硕士研究生	院长	是（注：外聘）

## 2. 教学设施

### (1) 旅游管理专业校内实训条件

序号	实训室名称	面积	主要设备及工具	主要软件	功能
1	文旅类产教融合虚拟仿真实训基地	125m <sup>2</sup>	沉浸式 LED 屏，互动教学操作台，虚拟现实头盔 18 个，3D 眼镜 71 副，VR 图形工作	红色旅游虚拟系统，研学旅行产品 VR 设计系统，酒店虚拟仿真系统，现代商旅创意设计与创新创业系统	满足全息学生虚拟仿真实训的教学其需求。基地依托 3D、VR 设备等虚拟仿真实训系统，使学生可以在仿真教学中进行情景体验，在

			站 19 台，智慧屏 1 台。		设备上演示互动，利用虚拟仿真系统的“沉浸、交互、体验”特点，达到激发学生的学习热情、提高学生学习效果的目的。
2	餐饮实训室 (706)	125m <sup>2</sup>	电脑、教学一体机、咖啡机、冰箱、制冰机、餐桌、餐具等	调酒与茶艺技能虚拟实训系统，餐饮技能虚拟实训系统，	满足旅游管理专业餐饮、酒水、咖啡等实践教学和技能训练的需求。提升学生进行酒店餐饮等服务岗位的技能水平。
3	模拟导游实训室 (A803)	123m <sup>2</sup>	电脑、投影仪、教学用椅等	旅行社门店销售管理系统，客房技能虚拟实训系统，前厅技能虚拟实训系统	满足旅游管理专业导游、餐饮、酒水、咖啡、酒店服务等实践教学和技能训练的需求。提升学生进行导游、酒店服务等岗位的技能水平。
4	茶艺实训室 (A703)	123m <sup>2</sup>	电脑、教学一体机、茶桌、茶具等	康乐服务技能虚拟实训系统	满足旅游管理专业茶艺等实践教学和技能训练的需求。提升学生进行茶艺服务等岗位的技能水平。
5	智慧教室	125m <sup>2</sup>	高清摄像机 2 台，65 英寸触控一体机 6 台等	智能教学平台、模拟沙盘会议、模拟沙盘套装等	满足系内各专业通过各类智能装备辅助教学内容呈现、便利学习资源获取、促进课堂交互开展，实现情境感



					知和环境管理功能。
6	网络教学实训室	123m <sup>2</sup>	电脑 71 台, 投影仪、电脑桌椅等	旅游门店销售管理平台, 酒店管理培训系统等教学实训软件	满足系内旅游管理大类相关专业教学、实训和学生自主学习的需求, 培养学生能综合地、系统地运用旅游管理相关软件, 培养学生掌握相关实践技能的能力。
7	机房 (A808)	123m <sup>2</sup>	电脑 75 台, 电子白板	办公、绘图软件系统等教学实训软件	满足系内各专业教学、实训和学生自主学习的需求
8	信息化实训室	125 m <sup>2</sup>	电脑 75 台, 组合式教学一体机	旅游中涉及保险业务经营管理实训软件	满足系内各专业数字化、网络化教学、实训和学生自主学习的需求, 培养学生掌握相关实践技能的能力。
9	机房 (A704)	125m <sup>2</sup>	电脑 76 台, 电子白板	保险理赔估损模拟教学系统、市场营销模拟实验室系统、财会分岗实训教学系统等教学实训软件	满足系内各专业教学、实训和学生自主学习的需求

## (2) 旅游管理专业校外实训条件

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	酒店管理实习基地	华住酒店管理集团	酒店实习就业、课程建设、师资培养	实习就业、订单班、教师企业实践、教材编写
2	酒店管理实习基地	大连富力希尔顿酒店	酒店实习就业酒店实习就业、课程建设、师资培养	实习就业
3	酒店管理实习基地	沈阳君悦酒店	酒店实习就业、课程	实习就业

			建设、师资培养	
4	酒店管理实习基地	北京人卫酒店	酒店实习就业、课程建设、师资培养	实习就业、横向课题
5	酒店管理实习基地	杭州励骏酒店	酒店实习就业、课程建设、师资培养	实习就业
6	景区实训实习基地	沈阳张氏帅府博物馆	景区实习就业、课程建设、师资培养	实习就业
7	连锁酒店经营管理实习基地	橘子水晶酒店管理集团	酒店实习就业、课程建设、师资培养	实习就业
8	连锁酒店经营管理实习基地	开元曼居酒店管理集团	酒店实习就业、课程建设、师资培养	实习就业
9	旅行社实习基地	北京竹园国际旅行社	旅行社实习就业课程建设、师资培养	实习就业、订单班
10	旅行社实习基地	辽宁省海外国际旅行社	旅行社实习就业课程建设、师资培养	实习就业
11	旅行社实习基地	沈阳国际旅行社	旅行社实习就业课程建设、师资培养	实习就业
12	旅行社实习基地	沈阳华亿国际旅行社	旅行社实习就业课程建设、师资培养	实习就业、校企合作、师资企业实践
13	旅行社实习基地	沈阳金运国际旅行社	旅行社实习就业课程建设、师资培养	实习就业
14	会展实习基地	沈阳金运天下会议公司	会展实习就业、课程建设、师资培养	实习就业
15	会展实习基地	盛京大剧院	会展实习就业、课程建设、师资培养	实习就业
16	景区实训实习基地	沈阳七星海世界	景区实习就业、课程建设、师资培养	实习就业
17	景区实训实习基地	沈阳方特欢乐世界	景区实习就业、课程建设、师资培养	实习就业
18	游艇实训实习基地	海南华润石梅湾游艇会有限公司	游艇实习就业、师资培养	实习就业
19	酒水实训实习基地	5919 酒水有限公司	酒水销售实习就业	实习就业、订单班

20	酒店管理实习基地	沈阳万鑫酒店	酒店实习就业、课程建设、师资培养	实习就业
21	研学旅行实习基地	辽宁省青少年营地教育科技有限公司	研学旅行实习就业、课程建设、师资培养	实习就业
22	研学旅行实习基地	沈阳供销集团有限公司	研学旅行实习就业、课程建设、师资培训	实习就业

### 3. 教学资源

本专业应结合专业特色，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化精品在线开放课程，以满足学生自主学习的需要。教材、参考书等相关教学资源开发以教学案例为背景，以工学结合为特色，强化“做中学”的教学模式。

#### (1) 教材选用有关基本要求

按照国家规定选用优质教材，高职教育国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。同时，本专业与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

#### (2) 图书配备有关基本要求

校图书馆馆藏纸本图书 67.5 万册，纸本报刊 100 余种，电子图书 20 万（种）册，电子期刊 10000 余种，电子硕博学位论文 200 余万册。能够满足教师教学设计、课程设计、资料查询等教学需要和学生的学习、阅读需要。

#### (3) 数字资源配备有关基本要求

建立校级或校级以上专业资源库，将人才培养方案、课程标准、参考文献目录、部分授课录像、电子教材（电子教案、多媒体课件、

试题试卷库)、网络教材(网络课程资料、网上学习指导)、就业指导等相关资料在网上发布,向全校和社会开放,建立教师网上工作站,实现教学资源共享。学校已向学生免费开通有网上自助图书馆、维普知识资源服务系统、中国知网(CNKI)的八大数据库、国家资源库等。

#### 4. 教学方法

本专业依据专业培养目标、行业要求职业素养、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用了项目式教学方法和策略,深入融入课程思政元素,广泛应用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

#### 5. 质量管理

以提高和保障教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织机构,把学校各部门、各环节的教学质量管理活动严密组织起来,将教学和信息反馈的整个过程中影响教学质量的一切因素控制起来,形成一个有明确任务、职责、权限的相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

##### (1) 健全专业建设和教学质量诊断与改进机制

学校和二级院系健全专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

##### (2) 完善教学管理机制

学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

### （3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### （4）持续提高人才培养质量

专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## （四）专业特色

以“厚德、笃学、实践、创新”为指导思想，凸显“红色铸魂”、“数字驱动”、“订单培养”的专业特色。2012年获评国家新职业技能人才教训示范基地（旅游人才职业技能培训），2016年入选辽宁省对接产业集群省级示范专业。

1. 按照“知识传授、能力提升、价值塑造”要求，强化整体设计，凸显“红色铸魂”。结合“无缝对接新技术、新职业、新业态、新岗位”的专业发展要求，遵循“思政”与“专业”相融相长原则，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，用好红色资源，落实“立德树人”的根本任务。

2. 按照“范式转型、技术赋能、互融互通”要求，强化提质培优，凸显“数字驱动”。充分利用各种信息化手段打造教育的新范式、新场景，为学生提供互动共创共享的全新学习体验。同时，以优质数字内容资源为核心，构建“三化三通”，即教学资源数字化、教学过程数字化、教学角色数字化；线上教学与线下教学贯通、知识学习与能力训练融通、教学管理与教学资源打通的数字教育生态体系。

3. 按照“四方协同、双核驱动、共建共享”要求，通过“订单培养”，实现人才供需对接。以“项目引领，任务驱动”方式，政校行企四方协同，校企双核驱动，通过“订单培养”，扎实推进“双职场”的人才培养模式，实现人才供需有效对接。

### 三、分项自评

旅游管理专业对照《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》定量评价指标中的 23 个二级指标和定性评价指标中的 5 个一级指标进行了分项自评，总体评价结果为五星。具体自评结果如下：

#### （一）定量评价

##### 1. 培养目标

表 1

（按二级指标分项）			
定量评价二级指标	1.1 培养目标的制定	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点（三级指标）		自评等级	
1.1.1 专业设有公开的培养目标		五星	
1.1.2 专业培养目标符合学校定位		五星	
1.1.3 专业培养目标反映办学特色		五星	
1.1.4 专业培养目标满足社会需求		五星	
1.1.5 专业培养目标体现德智体美劳全面发展		五星	
1.1.6 建立了培养目标定期修订制度		五星	
1.1.7 能定期对培养目标达成情况进行评价		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			
1. 专业设有公开的培养目标			
旅游管理专业通过广泛的专业调研和专业人才需求分析，准确进行专业定位，从就业岗位（群）、专业素质、知识和核心能力四个方面确定了			

专业人才培养目标，通过学校的招生简章、网站、系部与专业介绍、媒体宣传报道、校企交流活动等校外宣传渠道以及人才培养方案教学研讨会、专业入学教育、专业座谈会等校内宣传渠道公开专业人才培养目标，让学生、教师、家长、用人单位和社会了解专业人才培养目标。

## 2. 专业培养目标符合学校定位

坚持把立德树人作为根本任务，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、工匠精神和创新意识，具有较强的就业能力和可持续发展能力及熟练应用大数据等新信息技术处理旅游相关实务的能力，掌握本专业知识和技术技能，能够从事旅游接待、旅游咨询、旅游策划、研学旅行指导和旅游服务管理等岗位工作的高素质技术技能人才。专业培养目标符合学校“政治坚定、素质优良、技术过硬、身心健康”总体人才培养标准，符合学校“专业技能培养与综合素质提高并重”特色人才培养理念，符合学校人才培养定位。

## 3. 专业培养目标反映办学特色

构建“红色铸魂”、“数字驱动”、“订单培养”的特色人才培养模式。坚持把立德树人根本任务贯穿人才培养全过程，主要面向旅游行业一线，培养德智体美劳全面发展、“精服务、懂策划、会管理”的高级旅游服务应用性人才。通过三年的学习，学生政治坚定、素质优良、技术过硬、身心健康，具有一定理论基础，精通服务技术、深谙中国文化、善于质量控制和管理。

## 4. 专业培养目标满足社会需求

专业培养目标定位准确，通过定期的企业调研，毕业生跟踪调查，麦



可思第三方调查问卷,了解各类旅游企业人才需求动态以及对毕业生能力要求的变化,全面了解和掌握旅游职业岗位设置、岗位典型工作任务、行业企业对旅游人员知识、能力和素质的要求,主动适应辽宁区域经济发展和旅游行业转型升级的需要,确定的专业培养目标满足社会需求。

#### 5. 专业培养目标体现德智体美劳全面发展

专业培养目标坚持把立德树人作为根本任务,培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德、工匠精神和创新意识,促进学生德智体美劳全面发展。

#### 6. 建立了培养目标定期修订制度

以教育部和学校相关文件为指导,成立了包括专业教师和企业人员组成的专业建设指导委员会,建立了培养目标定期修订制度,通过每年麦可思第三方跟踪调查、企业调研和定期召开专业建设研讨会,校企合作共同修订专业培养目标,人才培养方案、进行课程建设等。

#### 7. 能定期对培养目标达成情况进行评价

每年通过麦可思第三方对毕业生、在校生和教师发放调查问卷,对培养目标达成情况进行分析评价,形成分析评价报告。

### 三、自评依据目录

1. 专业人才培养方案公开的网址
2. 专业人才培养方案
3. 学校“十三五”规划
4. 专业办学特色材料
5. 学校年度质量报告

6. 麦可思第三方报告
7. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台

表 2

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	1.2 培养目标的执行	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点（三级指标）		自评等级	
1.2.1 专业培养目标落实到专业教育教学全过程		五星	
1.2.2 本专业教师熟知专业培养目标		五星	
1.2.3 本专业学生熟知专业培养目标		五星	
1.2.4 培养规格能够支撑培养目标的达成		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			
1. 专业培养目标落实到专业教育教学全过程			
<p>本专业依据学校质量保障体系总体设计思路，牢固树立“融合、创新、内涵、质量”的发展理念，构建“五纵四横一平台”的基本框架，在专业、课程、教师、学生四个主体层面均形成决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制等五个纵向系统，继而形成完整且相对独立的自我质量保证体系。</p>			
2. 本专业教师熟知专业培养目标			
<p>专业教师每年不定期召开专业建设研讨会，围绕专业人才培养方案修订、课程体系及教学内容、教学方式方法、教材及教学资源建设、师资队</p>			

伍、校内外实训基地和社会服务等方面进行深入的讨论，明确并熟知专业培养目标。

### 3. 本专业学生熟知专业培养目标

在入学前，通过招生宣传，让报考学生熟悉专业人才培养目标。入学第一课上，专业主任向学生和家长重点介绍专业人才培养目标。通过三年的学习，学生政治坚定、素质优良、技术过硬、身心健康，成长为德智体美劳全面发展、“精服务、懂策划、会管理”的高级旅游服务应用性人才。

### 4. 培养规格能够支撑培养目标的达成

经过三年的学习，学生会坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。具有一定的人文社会科学、自然科学基本知识和良好的文化修养；知识面宽，自学能力强；具有社交能力和礼仪知识。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。具有积极的人生态度和基本的竞争意识，具有正确的世界观、人生观、价值观；具备会计工作所需的职业素质和职业道德，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。历届毕业生在

校期间根据自身择业方向选择考取研学旅行策划与管理职业资格证书,现代饭店服务质量管理职业资格证书,部分学生还获得导游资格证书,酒店职业经理人职业证书等。

### 三、自评依据目录

1. 专业人才培养方案公开的网址
2. 专业人才培养方案
3. 新生入学教育相关材料
4. 专业建设研讨会相关材料
5. 毕业生职业资格证书获取情况
6. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台

表 3

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	1.3 培养目标的达成	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
	<b>主要观测点 (三级指标)</b>	<b>自评等级</b>	
	1.3.1 理想信念坚定,德智体美劳全面发展	五星	
	1.3.2 专业知识和技能满足岗位要求	五星	
	1.3.3 应届毕业生就业率	五星	
	1.3.4 毕业生就业起薪	五星	
	1.3.5 就业岗位符合本专业的职业面向	五星	
	1.3.6 毕业生受到用人单位好评	五星	
	1.3.7 毕业生的职业满意度	五星	

## 二、自评结果说明

### 1. 理想信念坚定，德智体美劳全面发展

构建德智体美劳全面培养的教育体系，开设了思想道德修养与法律基础、体育、职业生涯规划、军事理论、军事技能训练及健康教育、入学教育、职业素养提升、形势与政策、创新创业教育与创业实务、心理健康教育、公益劳动、毛泽东思想与中国特色社会主义思想体系概论等相关课程。教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，教育引导热爱和拥护中国共产党，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。教育引导培育和践行社会主义核心价值观，踏踏实实修好品德，成为有大爱大德大情怀的人。教育引导树立高远志向，历练敢于担当、不懈奋斗的精神，具有勇于奋斗的精神状态、乐观向上的人生态度。在学生中弘扬劳动精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。

### 2. 专业知识和技能满足岗位要求

专业持续对华住酒店管理有限公司、杭州励骏酒店、沈阳张氏帅府等多家用人单位进行跟踪调查，主要形式包括企业走访、电话访谈、调查问卷等形式，本专业的毕业生得到全国交通行业用人单位的一致好评。

通过麦可思第三方报告、用人单位走访，本专业的毕业生专业知识和技能满足岗位要求，用人单位评价优秀。毕业生对三年所学专业知识和技能自评优秀，满足毕业生目前岗位和未来发展需要。

### 3. 应届毕业生就业率

近五年来，旅游管理专业毕业生初次就业率始终保持在 98%以上。近三年，就业率为 100%，95.52%和 96.55%。

#### 4. 毕业生就业起薪

2016 届毕业生就业起薪平均为 3231 元/月，2019 届毕业生毕业三年后的平均月收入为 6882 元，与毕业半年后相比涨幅达到 72%。

#### 5. 就业岗位符合本专业的职业面向

本专业主要面向旅行社、酒店、旅游景区等旅游相关企业，从事旅游/酒店接待、旅游咨询、旅游策划、旅游讲解、旅游销售等工作，具备较强的业务能力。通过跟踪调查显示毕业生初次就业岗位主要集中在酒店前厅、景区讲解、旅游商店等相关，就业岗位符合本专业的职业面向。

#### 6. 毕业生受到用人单位好评

通过对用人单位和毕业生进行跟踪调查，用人单位对近三年毕业生总体满意度达 98%，98%的用人单位表示未来愿意继续招聘本专业毕业生；用人单位对本专业毕业生整体认可度较高，且对毕业生“团队合作能力”（4.69 分）、“沟通与交流能力”（4.65 分）的需求程度较高，同时用人单位对毕业生各项工作能力的满意度均在 96%及以上，毕业生实际工作能力表现得到用人单位的高度认可。用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.71 分、4.65 分）相对较高，其满意度分别为 98%、100%。用人单位对毕业生“专业知识”“与行业相关的知识”的需求程度分别为 4.63 分、4.52 分，其满意度分别均为 100%。（数据来源于麦可思对辽宁省交通高等专科学校 2019 届毕业生培养质量中期评价报告）

### 三、自评依据目录

1. 专业人才培养方案
2. 学生个人或团体党团工作获奖统计情况
3. 学校年度质量报告
4. 麦可思第三方报告
5. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台

## 2. 培养规格

表 4

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	2.1 素质	自评等级	五星
一、各观测点自评结果			
主要观测点（三级指标）		自评等级	
2.1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感		五星	
2.1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识		五星	
2.1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维		五星	
2.1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神		五星	
2.1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯		五星	
2.1.6 具有良好的人文素养，具备国学素养，文化品味较高，为人礼貌谦和，懂礼仪，知美丑。		五星	
二、自评结果说明			
1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中			



国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。人才培养方案中开设了《思想修养与法律基础》、《毛泽东思想与中国特色社会主义思想体系概论》、《形势与政策》、《职业生涯规划》、《军事理论》、《军事技能训练及健康教育》、《入学专业教育》等相关课程，教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，教育引导热爱和拥护中国共产党，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。筑牢新时代大学生对中国共产党的拥护，对马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。人才培养方案中开设了《思想修养与法律基础》、《毛泽东思想与中国特色社会主义思想体系概论》、《旅游政策法规》、《职业生涯规划》、《公益劳动》、《职业素养提升》等相关课程，教育引导树立高远志向，历练敢于担当、不懈奋斗的精神，具有勇于奋斗的精神状态、乐观向上的人生态度。在学生中弘扬劳动精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。人才培养方案中开设了《创新创业教育与创业实务》、《择业与就业指导》、《信息基础》等相关课程，引导学生树立质量意识、安全意识和创新思维。

4. 具有一定的人文社会科学、自然科学基本知识和良好的文化修养；

知识面宽，自学能力强；具有社交能力和礼仪知识。人才培养方案中开设了《导游基础》、《管理学基础》、《旅游服务心理》、《管理学原理》等相关课程，引导学生形成良好的文化道德修养，具有一定的人文社会科学、自然科学基本知识。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。人才培养方案中开设了《军事理论》、《军事技能训练及健康教育》、《体育》、《心理健康》、《公益劳动》等相关课程，学校有体育场馆、篮球场、网球场、足球场等多处运动场所，能够满足学生日常锻炼身体和健身需求。

6. 具有良好的人文素养，具备国学素养，文化品味较高，为人礼貌谦和，懂礼仪，知美丑。人才培养方案开设了《旅游服务礼仪》、《宴会设计与管理》、《美育教育》、《茶事服务与技能》等相关课程，提升学生的审美品位，并可以形成一两项特长或爱好。

### 三、自评依据目录

1. 专业人才培养方案
2. 素质类课程相关教学材料（课程标准、课程成绩单、考卷、考核分析与总结）
3. 学校年度质量报告
4. 麦可思第三方报告
5. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台

表 5

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	<b>2.2 知识</b>	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点（三级指标）		自评等级	
2.2.1 掌握道德修养、人文科学、自然科学等领域学科的通识教育类基础知识		五星	
2.2.2 掌握较强的文字能力、较高的外语应用水平，能够熟练地使用两种文字表达思想，进行沟通和交流		五星	
2.2.3 掌握国内外传统旅游服务产业，旅行社，旅游景区和导游服务相关知识		五星	
2.2.4 掌握酒店服务相关知识		五星	
2.2.5 掌握研学旅行服务相关知识		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			
<p>1. 掌握道德修养、人文科学、自然科学等领域学科的通识教育类基础知识。包括必备的思想政理论、计算机基础知识、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识。人才培养方案中开设了《思想修养与法律基础》、《毛泽东思想与中国特色社会主义思想体系概论》、《信息基础》、《中华优秀传统文化》等课程，教育引导学生在培育和践行社会主义核心价值观，踏踏实实修好品德，成为有大爱大德大情怀的人。</p>			
<p>2. 掌握较强的文字能力、较高的外语应用水平，能够熟练地使用两种文字表达思想，进行沟通和交流。人才培养方案中开设了《旅游英语》、《酒店英语听说》、《国际研学旅行目的地》等课程，为充分营造双语环</p>			

境，专业课程中设置了大量的双语教学，培养学生运用专业英语进行交流服务的能力。

3. 掌握国内外传统旅游服务产业，旅行社，旅游景区和导游服务相关知识。通过《旅游学原理》、《旅游政策法规》、《导游基础》、《导游实务》、《旅游市场营销》和《旅行社经营与管理》等课程，让学生掌握旅游学习和传统旅游科目的基本知识。

4. 掌握酒店服务相关知识。通过《酒店管理与数字化运营概述》、《酒店信息系统管理实务》、《宴会设计与管理》、《酒店客房部管理与数字化运营》和《餐饮服务与数字化运营》等课程，让学生掌握酒店的发展、各岗位服务的原则和管理技巧。

5. 掌握研学旅行服务相关知识。通过《研学旅行服务规范》、《研学旅行课程设计》、《国际研学旅行目的地概述》和《研学旅行基地（营地）服务与管理》等课程，使学生掌握研学旅行服务各板块的内容、操作原则和管理技巧。

### 三、自评依据目录

1. 专业人才培养方案
2. 知识类课程相关教学材料（课程标准、考卷、课程成绩单、考核分析与总结）
3. 学校年度质量报告
4. 麦可思第三方报告
5. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台

表 6

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	2.3 能力	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
<b>主要观测点（三级指标）</b>		<b>自评等级</b>	
2.3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力		五星	
2.3.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。		五星	
2.3.3 具有团队合作能力		五星	
2.3.4 具有使用书面和口头表达方式与业界同行和社会公众就旅游专业领域的现象和问题进行有效沟通与交流能力		五星	
2.3.5 自主学习的方法，能自主有效地持续学习		五星	
2.3.6 能够执行基础市场调研，包括挖掘细分市场、设计调研方案和调查问卷、收集数据、分析基础数据、得出结论		五星	
2.3.7 能够完成旅游目的地、旅游企业、旅游产品相关的创意定制项目策划、创意体验策划、产品推广策划等		五星	
2.3.8 能够有较强的转岗能力和创业能力，能适应工作环境变化所衍生的新要求		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			
1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。			
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。			
3. 具有团队合作能力，包括导游工作团队、旅游者团队、酒店工作			

团队、研学旅行工作团队、景区服务工作团队。

4. 具有使用书面和口头表达方式与业界同行和社会公众就旅游专业领域的现象和问题进行有效沟通与交流能力。

5. 自主学习的方法，能自主有效地持续学习。

6. 能够执行基础市场调研，包括挖掘细分市场、设计调研方案和调查问卷、收集数据、分析基础数据、得出结论。

7. 能够完成旅游目的地、旅游企业、旅游产品相关的创意定制项目策划、创意体验策划、产品推广策划等。

8. 能够有较强的转岗能力和创业能力，能适应工作环境变化所衍生的新要求。

### 三、自评依据目录

1. 专业人才培养方案

2. 能力类课程相关教学材料（课程标准、课程成绩单、考卷、考核分析与总结）

3. 学校年度质量报告

4. 麦可思第三方报告

5. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台

### 3. 课程体系

表 7

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	3.1 课程设置	自评等级	五星
<p><b>一、自评结果说明</b></p> <p>主要包括公共基础课程和专业课程。</p> <p>1. 公共基础课程：思想道德与法治、国家安全教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、职业生涯规划与职业素养、军事理论、心理健康教育、英语、信息技术、军事技能训练及健康教育、入学教育、职业素养提升、创新创业教育与创业实务、劳动教育、美育教育、“四史”、宪法法律、中华优秀传统文化、大学语文、毕业教育。</p> <p>2. 专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和集中性专业实践课。</p> <p>对接旅游行业各分支方向，设置旅行社-酒店管理-研学旅行三大板块；对接旅游岗位技能设计“基本技能训练、专项技能训练和综合技能训练”三级实践教学体系；对接职业成长规律设计“基本素质教育、职业素养养成、社会能力培养”三级素质教育过程。</p> <p>专业基础课：旅游学原理、现代饭店与数字化运营概论、旅游英语听说、酒店英语听说、国际研学旅行目的地概况、宴会设计、茶事服务与技能、旅游电子商务、旅游心理学。</p>			

专业核心课：旅游政策与法规、导游基础、旅行社经营管理与数字化运营、导游实务、酒店管理信息系统，研学旅行课程设计。

专业拓展课：管理学原理、经济学基础、会展策划与管理、景点导游、酒水经营与管理、个人理财、研学旅行服务规范、研学实践教育基地（营地）服务与管理、葡萄酒销售与服务、旅游市场营销、餐饮服务与数字化运营。

集中性专业实践课：现代饭店服务综合实训、1+X 分方向实训、酒店综合实训、旅游综合实训、综合实训、岗位实习（旅游业务生产性实习）、毕业论文（设计）、岗位实习、毕业教育。

## 二、自评依据目录

1. 专业调研报告
2. 专业教学指导委员会研讨相关材料
3. 专业人才培养方案
4. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台

表 8

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	3.2 学时安排	自评等级	五星
一、各观测点自评结果			
主要观测点（三级指标）		自评等级	
3.2.1 总学时		五星	
3.2.2 公共课学时		五星	



3.2.3 实践性教学学时	五星
3.2.4 顶岗实习情况	五星
3.2.5 各类选修课学时	五星

## 二、自评结果说明

专业学时汇总及分配比例表

项 目		学分数	学时数		学时百分比 (%)	
			理论	实践		
课 程 体 系	公共基础必修课	31	528	190	27%	
	公共基础限选课	2	32			
	专业基础必修课	43	266	140	14.6%	
	专业核心必修课 (含集中性专业实践 课)	60	193	1149	48.3%	
	专业拓展限选课	10.5	108	108	10.1%	
	公共任选课	4	64			
合 计		150.5	2778		100%	
理 论 与 实 践 课 程 体 系	理论课	45	798		28.7%	
	理论+实践课	48.5	393	393	28.3%	
	集中 性专 业实 践课	课程设计	4		80	2.9%
		集中实验实训 课	21		414	14.9%
		岗位实习	32		700	25.2%
合 计		150.5	1191	1587	100%	
理论教学学时与实践教学学时的比例		理论学时：实践学时=1：1.332				

## 三、自评依据目录

1. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成[2019]13号）

2. 学校关于制（修）订专业人才培养方案的指导性意见（辽交专教发〔2019〕79号）
3. 专业人才培养方案
4. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台

## 4. 师资队伍

表 9

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	4.1 队伍结构	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点（三级指标）		自评等级	
4.1.1 专业生师比		五星	
4.1.2 双师型教师占比		五星	
4.1.3 职称结构		五星	
4.1.4 年龄结构		五星	
4.1.5 学历结构		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			
1. 专业生师比			
<p>旅游管理专业现有专任教师 12 人；现代商旅服务专业群同时包含旅游管理、会展策划与管理、休闲服务与管理三个关联专业，专业群内师资在专业通识课和实践课实现共建共享；除校内专业教师之外，在 1+X 书证融通、毕业顶岗实践、生产实训、认识实习等实践性教学环节，还聘请合作企业的企业导师和业内职教专家担任实践环节的兼职教师 12 人。目前旅游管理统招的在校学生 2020 级 55 人，2021 级 117 人，2021 级 102 人。专业教师总数为 12 人，在校学生总数为 274 人，专业生师比为 22.8:1。</p>			

2. 双师型教师占比

专任教师队伍 12 人中均具备双师资格，“双师”素质的教师比例占到 100%。

3. 职称结构

专业教师 12 人中，教授 1 人，副教授 2 人，讲师 9 人。

4. 年龄结构

专兼职教师队伍 24 人中，教师年龄结构中 45 岁以下教师 18 人，占 75%。

5. 学历结构

专兼职教师队伍 24 人中，具有博士学位 2 人，硕士学位 17 人，学士学位 5 人，硕士以上学位教师占 79%。

整个教师队伍年龄结构合理，职称、学历结构良好。

三、自评依据目录

1. 专业人才培养方案
2. 专业教师团队建设规划
3. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台

表 10

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	4.2 专任教师	自评等级	五星
一、各观测点自评结果			
主要观测点（三级指标）		自评等级	

4.2.1 在所从事专业获得学位的情况	五星
4.2.2 实践能力	五星
4.2.3 信息化教学能力	五星
4.2.4 教学改革与教学研究项目	五星
4.2.5 教师主持省级及以上精品课程	五星
4.2.6 省级及以上教学名师	五星

## 二、自评结果说明

### 1. 在所从事专业获得学位的情况

旅游管理专任教师 12 人，全部为旅游相关专业毕业，其中博士 1 人，硕士 11 人。

### 2. 实践能力

旅游管理专业教师实现教师企事业实践全覆盖，与企业深度合作，加强“双师素质”队伍建设，12 名专任教师近五年具有每年 60 天的企业实践经历。

### 3. 信息化教学能力

2019-2022 年旅游管理专业组织开展了管理干部专项培训、专业主任定制培训、1+X 技能培训、现代化教育技术、专业技能提升等培训等各类培训 70 人次，不断提升教师技艺技能。

### 4. 教学改革和教学研究项目

旅游管理专业组建团队获得省级教学能力大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项，专业教师个人获辽宁省职工技能大赛暨全省高校青年教师教学竞赛文

科组全省第四名，专业教师主持省部级教学研究项目 5 项。

5. 教师主持省级及以上精品课程

旅游管理专业教师主持国家职业教育会展教学资源库《会展电话销售》、《会务软件应用》两门课程的建设；主持校级精品课《公共关系学》。

6. 省级以上教学名师

旅游管理专业现有省“百千万人才工程”万层次 1 人。

三、自评依据目录

1. 专业人才培养方案
2. 专业教师团队建设规划
3. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台
4. 专业教师企业实践相关材料
5. 专业教师信息化教学能力相关材料
6. 教师教学改革与教学研究相关材料
7. 教师获奖情况

表 11

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	4.3 专业带头人	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点（三级指标）		自评等级	
4.3.1 专业带头人职称情况		五星	
4.3.2 专业带头人主持省部级及以上教学和科研项目		五星	
4.3.3 专业带头人担任省级及以上教指委委员情		五星	

况	
---	--

## 二、自评结果说明

### 1. 专业带头人职称情况

专业带头人崔剑生，副教授职称，辽宁省交通高等专科学校管理工程系主任（副职、主持工作），对接产业集群省级示范专业带头人。

### 2. 专业带头人主持省部级以上教学和科研项目

在教学方面，2020年和2021年先后组建教学团队参加辽宁省职业院校技能大赛教师教学能力比赛获得一、二等奖，在教科研方面，曾主持中共辽宁省委教育工委高校党建课题、辽宁省教育厅科研课题、辽宁省社科联课题、中国交通教育研究会课题、辽宁省教育科学规划课题等各级各类课题近40项，主编教材《酒店管理综合实训》获评“十二五”和“十三五”职业教育国家规划教材，出版专著1部，发表论文36篇，申请专利、软著5项。

### 3. 专业带头人担任省级及以上教指委委员情况

系辽宁省高职旅游管理专业教学指委委员，辽宁省旅游服务业校企联盟副秘书长，辽宁省旅游人才培养专家委员会委员。

## 三、自评依据目录

1. 专业人才培养方案
2. 专业教师团队建设规划
3. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台
4. 专业带头人信息化教学能力相关材料

- 5. 专业带头人教学改革与教学研究相关材料
- 6. 专业带头人担任省级及以上教指委委员情况
- 7. 专业带头人获奖情况

表 12

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	4.4 兼职教师	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点（三级指标）		自评等级	
4.4.1 兼职教师数量		五星	
4.4.2 与企业共同开发课程数（门）		五星	
4.4.3 与企业共同开发教材数（种）		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			
1. 兼职教师数量			
序号	姓名	学历学位	工作单位
1	张旭弘	本科	沈阳运通旅行社
2	隋玉伟	本科	沈阳运通旅行社
3	周怀政	本科	辽宁普峰国际旅行社
4	吴宝宏	博士研究生	沈阳师范大学旅游学院
5	李强	本科	酒严选科技平台
6	李玉东	本科	沈阳市海外国际旅行社



				研学事业部
7	牟昆	硕士研究生	教授	沈阳大学
8	达温阳	硕士研究生	导游	沈阳张氏帅府博物馆
9	刘艳	硕士研究生	教授	辽宁经济职业技术学院
10	王琳	硕士研究生	招聘经理	华住酒店管理有限公司
11	吕笑雨	硕士研究生	总监	华住酒店管理有限公司
12	史雪梅	硕士研究生	总经理	华住产研院

## 2. 与企业共同开发课程数

与华住酒店管理有限公司、沈阳市海外国际旅行社研学事业部、沈阳市普峰国际旅行社合作，共同开发课程6门，包括《酒店管理综合实训》、《酒店管理信息系统》、《研学旅行课程设计》、《研学旅行服务规范》、《旅行社计调业务》、《模拟导游实训》，共同完成案例资源库和数字化教学资源建设。

## 3. 与企业共同开发教材数

与合作企业华住酒店管理有限公司、北京人卫酒店等共同开发教材4部，其中《酒店管理综合实训》、《客房服务与管理》、《饭店服务质量管理》获评“十二五”和“十三五”职业教育国家规划教材，校企双方共同制定旅游管理专业核心课程课程标准，以横向课题形式开发《酒店管理综合实训》课程思政案例资源库。

## 三、自评依据目录

1. 专业人才培养方案
2. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台

3. 校企合作协议书等相关材料
4. 专业教研室教研活动相关材料

## 5. 教学基本条件

表 13

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	5.1 教学设施	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点 (三级指标)		自评等级	
5.1.1 专业教室基本条件		五星	
5.1.2 文旅类产教融合虚拟仿真实训基地		五星	
5.1.3 餐饮实训室		五星	
5.1.4 模拟导游实训室		五星	
5.1.5 茶艺实训室		五星	
5.1.6 智慧教室		五星	
5.1.7 网络教学实训室		五星	
5.1.8 机房 (A808)		五星	
5.1.9 信息化实训室		五星	
5.1.10 机房 (A704)		五星	
5.1.11 校外实训基地基本条件		五星	
5.1.12 学生实习基地基本条件		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			
1. 专业教室基本条件			
配备黑 (白) 板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入			

或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 文旅类产教融合虚拟仿真实训基地

配备配备沉浸式 LED 屏，互动教学操作台，虚拟现实头盔 18 个，3D 眼镜 71 副，VR 图形工作站 19 台，智慧屏 1 台；软件有红色旅游虚拟系统，研学旅行产品 VR 设计系统，酒店虚拟仿真系统，现代商旅创意设计与创新创业系统，基地依托 3D、VR 设备等虚拟仿真实训系统，满足全息学生虚拟仿真实训的教学其需求，使学生可以在仿真教学中进行情景体验，在设备上进行演示互动，利用虚拟仿真系统的“沉浸、交互、体验”特点，达到激发学生的学习热情、提高学生学习效果的目的。

## 3. 餐饮实训室

配备电脑、教学一体机、咖啡机、冰箱、制冰机、餐桌、餐具等，软件有调酒与茶艺技能虚拟实训系统，餐饮技能虚拟实训系统，满足旅游管理专业餐饮、酒水、咖啡等实践教学和技能训练的需求。提升学生进行酒店餐饮等服务岗位的技能水平。

## 4. 模拟导游实训室

配备电脑、投影仪、教学用椅等，软件有旅行社门店销售管理系统、客房技能虚拟实训系统、前厅技能虚拟实训系统，满足旅游管理专业导游、餐饮、酒水、咖啡、酒店服务等实践教学和技能训练的需求。提升学生进行导游、酒店服务等岗位的技能水平。

## 5. 茶艺实训室

配备电脑、教学一体机、茶桌、茶具等，软件有康乐服务技能虚拟实

训系统，满足旅游管理专业茶艺等实践教学和技能训练的需求。提升学生进行茶艺服务等岗位的技能水平。

#### 6. 智慧教室

配备高清摄像机 2 台、65 英寸触控一体机 6 台等，软件有智能教学平台、模拟沙盘会议、模拟沙盘套装等，满足旅游专业通过各类智能装备辅助教学内容呈现、便利学习资源获取、促进课堂交互开展，实现情境感知和环境管理功能。

#### 7. 网络教学实训室

配备电脑 71 台、投影仪、电脑桌椅等，软件有旅游门店销售管理平台，酒店管理培训系统等教学实训软件，满足系内旅游管理大类相关专业教学、实训和学生自主学习的需求，培养学生能综合地、系统地运用旅游管理相关软件，培养学生掌握相关实践技能的能力。

#### 8. 机房（A808）

配备电脑 75 台、电子白板等，软件有办公、绘图软件系统等教学实训软件，满足旅游专业教学、实训和学生自主学习的需求

#### 9. 信息化实训室

配备电脑 75 台、组合式教学一体机，软件有旅游中涉及保险业务经营管理实训软件，满足旅游专业数字化、网络化教学、实训和学生自主学习的需求，培养学生掌握相关实践技能的能力。

#### 10. 机房（A704）

配备电脑 76 台、电子白板，软件有保险理赔估损模拟教学系统、市场营销模拟实验室系统、财会分岗实训教学系统等教学实训软件，满足旅

游专业教学、实训和学生自主学习的需求。

#### 11. 校外实训基地基本条件

我校利用教师、朋友、毕业生、学生家长等一切可以利用的社会关系建立广泛的实践教学网络，并与相对固定的单位建立长期共建关系。专业与华住酒店管理集团、北京竹园国际旅行社、华润海南石梅湾游艇会有限公司、沈阳万鑫酒店、沈阳君悦酒店、沈阳张氏帅府博物馆、沈阳金运国际旅行社、沈阳七星海世界等多家企业共建校外实训基地，在顶岗实习、就业指导、人才培养方案修订、课程标准制定、教材及教学资源开发、技能培训等方面与企业开展了全方位的深度合作。校外实训基地实训设备齐备，实训条件完善，实训管理及实训规章制度齐全。

#### 12. 学生实习基地基本条件

专业与华住酒店管理集团、杭州励骏酒店、大连富力希尔顿酒店、北京人卫酒店、北京竹园国际旅行社、沈阳万鑫酒店、沈阳君悦酒店、盛京大剧院、辽宁省青少年营地教育科技有限公司等等多家企业共建校外实习基地，在顶岗实习、就业指导、人才培养方案修订、课程标准制定、教材及教学资源开发、技能培训等方面与企业开展了全方位的深度合作。校外实习基地能提供旅游相关实习岗位，覆盖当前旅游行业发展的先进技术和服务水平，可以接纳一定规模的学生实习；校外实习基地均已配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有相应的规章制度保证学生的日常工作、学习和生活；具备安全防范措施，给实习学生缴纳保险。

### 三、自评依据目录

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业人才培养方案</li> <li>2. 学校年度质量报告</li> <li>3. 麦可思第三方报告</li> <li>4. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台</li> <li>5. 专业实训教学条件总结报告</li> </ol>
---

表 14

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	5.2 教学资源	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点（三级指标）		自评等级	
5.2.1 教材选用情况		五星	
5.2.2 图书文献配备情况		五星	
5.2.3 数字教学资源情况		五星	
5.2.4 生均体育维持经费		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			
1. 教材选用情况			
<p>旅游管理专业在教材选用上，认真贯彻党的二十大精神“进教材、进课堂、进学生头脑”，优先选用国家规划教材，同时，坚持书证融通，对接 1+X 证书和行业标准，积极开发活页教材、工作手册式教材，开发配套数字化教学资源，教材改革成效显著，专业教师主编、副主编教材 6 部。其中主编的《酒店管理综合实训》、副主编的《客房服务与管理》、《饭</p>			

店服务质量管理》获得“十二五”职业教育国家规划教材。旅游管理专业教师与华住酒店集团联合开发的教材《酒店管理综合实训》被继被评为“十二五”职业教育国家规划教材，2020年又入选“十三五”职业教育国家规划教材。依托国家双高项目，建成了《酒店管理综合实训》、《研学旅行课程设计》、《研学旅行策划与管理》、《旅游英语》、《会展策划与管理》、《会展电话销售》、《会务软件应用》等7门专业课程的数字化资源建设，资源数量300余个，资源总量达66G，形成了包括教学设计、教学实施、教学监督、教学反馈、教学评价等环节完整的线上教学系统，作为传统教材的补充，为学生提供了随时随地学习、测试和交流互动的便捷条件。

## 2. 图书文献配备情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关旅游、酒店、会展的职业、标准、操作规范专业技术、实务案例类图书以及学术期刊等。

## 3. 数字教学资源情况

学校图书馆馆藏纸本图书65.5万册，纸本报刊100余种，电子图书20万（种）册，电子期刊10000余种，电子硕博学位论文200余万册。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关旅游大类的职业、标准、操作规范专业技术、实务案例类图书以及学术期刊等。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。



#### 4. 生均体育维持经费

学校体育维持经费事关学生成长成才和学校的长远发展，是一项综合性、复杂性、系统性和长期性的工程，为确保提高教学质量，突出教学工作的中心地位，实现学校总体发展规划和人才培养目标，学校将统筹安排诊改工作经费，保证经费及时、足额投入到体育教学工作中。同时，学校将加大体育教学经费的监督力度，建立完善的监督机制，依据经费预算、使用制度，保证经费足额投入、合理使用，为目标任务完成提供资源保障。

### 三、自评依据目录

1. 专业人才培养方案
2. 学校年度质量报告
3. 麦可思第三方报告
4. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台

表 15

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	<b>5.3 实训教学条件</b>	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点（三级指标）		自评等级	
5.3.1 实训教学场所		五星	
5.3.2 实训教学设备		五星	
5.3.3 实训教学管理与实施		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			

## 1. 实训教学场所

旅游专业校内现有文旅类产教融合虚拟仿真实训室 1 个，餐饮实训室 1 个，模拟导游实训室 1 个，茶艺实训室 1 个，智慧教室 1 个，网络教学实训室 1 个，信息化实训室 1 个，机房 2 个。配备 3D、VR 设备等虚拟仿真实训系统、模拟导游实训软件、旅游门店销售管理平台、酒店管理培训系统等教学实训软件和案例资源库数个，打造仿真企业旅游工作模拟场景，使学生熟悉岗位职责，掌握岗位技能，充分满足“教学做”理实一体化课程课内实训、校内集中实训、职业技能培训、学生自主学习和教师教研的需要。校内实训教学场所按照实训教学内容来划分，实训场所面积满足 40 人/班同时开展实训教学的要求。采光、照明、防火、消防安全符合有关规定，网络环境保证实训教学软件及设备的正常运行。

## 2. 实训教学设备

每个实训室面积 125 平方米左右，均配备实训座椅数套、计算机数台、服务器 1 台、交换机 1 台、多媒体中控台 1 套、交互式电子白板 1 个，资料物品柜 1 套，旅游业务所需的工具设备及日常用品用具若干；配备 3D、VR 设备等虚拟仿真实训系统、模拟导游实训软件、旅游门店销售管理平台、酒店管理培训系统等教学实训软件和案例资源库等。实训教学平台定期根据相关软件的功能演进的重要程度进行版本更新。

以职业能力为核心，以企业职场为实际场景，建立仿真综合模拟实验室，以虚拟真实的业务流程为内容，以现代化信息手段和保险仿真模拟软件为载体，进行旅游相关岗位的业务处理；文旅类产教融合虚拟仿真实训基地配备沉浸式 LED 屏，互动教学操作台，虚拟现实头盔 18 个，3D 眼镜

71 副，VR 图形工作站 19 台，智慧屏 1 台；软件有红色旅游虚拟系统，研学旅行产品 VR 设计系统，酒店虚拟仿真系统，现代商旅创意设计与创新创业系统，基地依托 3D、VR 设备等虚拟仿真实训系统，满足全息学生虚拟仿真实训的教学其需求，使学生可以在仿真教学中进行情景体验，在设备上演示互动，利用虚拟仿真系统的“沉浸、交互、体验”特点，达到激发学生的学习热情、提高学生学习效果的目的。

### 3. 实训教学管理与实施

建立健全实训室和实训教学设备管理制度，规范仪器设备采购、使用、维护、报废等运行环节，切实提高实训项目的开出率、实训设备的使用率、完好率。配备管理人员，明确相应岗位职责。实训设备的管理和使用，制定相应岗位所管理设备的操作规程、使用、维修和保养制度，由专人负责技术、安全工作，做好使用记录。实训室建立和健全岗位责任制，定期对实训室工作人员的工作量和水平进行考核。

制定安全教育制度并贯穿在日常实训教学中。学生实训安全教育工作实行学校、系部、教师三级负责制。实训室管理遵守消防法规，执行以预防为主、防消结合的消防工作方针。实训室有明确的消防安全责任人，履行消防安全职责，保障消防安全。将安全教育融入实训项目教学中，并定期对参与实训的人员进行安全教育、培训。制定实训教学突发事件应急预案与处理措施，制定安全事故报告及处理程序，重大火灾事故应急预案，用电安全事故应急预案。

建设多种形式的实训环境，实施理实一体化教学。根据学校教学计划承担实训教学任务。完善实训指导书、实训教材和教学资料，安排实训指

导人员，保证完成实训教学任务，努力提高实训教学质量。吸收科学和教学的新成果，更新实训内容，改革教学方法，通过实训培养学生理论联系实际的学风，严谨的科学态度和分析问题、解决问题的能力。在保证完成教学科研任务的前提下，积极开展社会服务和技术开发，开展技术交流活动。实训活动组织召开班前布置会、班后总结会等，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

### 三、自评依据目录

1. 专业人才培养方案
2. 学校年度质量报告
3. 麦可思第三方报告
4. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台
5. 专业实训教学条件总结报告

表 16

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	5.4 顶岗实习	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
	<b>主要观测点（三级指标）</b>	<b>自评等级</b>	
	5.4.1 时间安排	五星	
	5.4.2 实习单位	五星	
	5.4.3 安全保障	五星	
	5.4.4 设施设备	五星	

5.4.5 实习岗位	五星
5.4.6 指导教师	五星
5.4.7 实习内容	五星
5.4.8 实习成果	五星
5.4.9 考核评价	五星
5.4.10 实习管理	五星

## 二、自评结果说明

### 1. 时间安排

专业顶岗实习时间累计满 32 周，其中第五学期 20 周，第六学期 12 周。

### 2. 实习单位

实习单位集中在依法设立的旅行社，酒店，景区景点，研学旅行基地/营地等企业，规章制度健全。

### 3. 安全保障

在《学校学生顶岗实习三方协议》文件指导下，实习单位需加强对实习学生上岗前安全防护知识、岗位操作规程的培训，落实安全防护措施，健全安全生产规章制度和操作规程，制定生产安全事故应急救援预案，配备必要的安全保障器材和劳动防护用品，加强对实习学生的安全生产教育培训和管理，保障学生实习期间的人身安全和健康，预防发生伤亡事故。

实习单位为实习学生提供必要的劳动保护措施。学生在实习企业实习期间，不得安排未成年学生从事《未成年工特殊保护规定》中禁忌从事的

劳动；不得安排学生到酒吧、夜总会、洗浴中心、歌厅等营业性娱乐场所实习；不得安排学生从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆，以及其他具有较高安全风险的实习岗位。如发生工伤事故，由实习企业参照在职员工工伤事故处理办法处理。

实习单位根据国家有关规定，为实习学生投保实习责任保险，责任保险范围应覆盖顶岗实习的全过程。

#### 4. 设施设备

顶岗实习基地设施设备基本要求为：旅行社能提供旅行社计调相关岗位、导游相关岗位；酒店能提供前厅、餐饮相关岗位；景区能提供讲解服务相关岗位；研学基地/营地可以提供研学旅行指导师相关岗位。

#### 5. 实习岗位

学生实习主要集中在酒店的前厅、餐饮等服务与管理岗位，旅行社的计调、外联、接待、导游、领队等岗位，景区讲解、研学导师等相关岗位。

#### 6. 指导教师

实习指导教师由实习单位和学校共同派出。

指导教师分为学校指导教师和企业指导教师。学校指导教师具有中级以上职称及五年教学工作经历，具有一定的旅游相关岗位工作经验。企业指导教师要求具有中级职称以上（含中级职称）或具有 5 年服务一线工作经验。

#### 7. 实习内容

旅行社计调、导游、景区讲解员、前厅服务、餐饮服务、研学旅行策划及人资、行政、培训、收银等旅游企业二线岗位等。

## 8. 实习成果

学生实习过程中在习行平台撰写实习周志，实习期满提交实习报告、实习单位鉴定。

## 9. 考核评价

由实习指导教师按照实习大纲的要求，根据学生在实习中对基本技能的理解和掌握程度，参照实习报告的内容以及实习单位指派的实习指导人员的意见评定成绩。实习成绩纳入学分和学籍档案，成绩采用优秀、良好、中等、合格和不合格五个等次。学生的实习成绩由平时表现、实习过程的态度、实习任务的独立完成情况等方面制定考核方案，由校内教师和实习单位兼职教师共同按比例综合评分，比例为校内教师占 50%，实习单位兼职教师占 50%。

## 10. 实习管理

按照学校和系关于毕业综合实训管理规定等相关制度进行实习管理。

## 三、自评依据目录

1. 专业人才培养方案
2. 学校年度质量报告
3. 麦可思第三方报告
4. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台
5. 顶岗实习管理与实施相关材料

## 6. 专业建设成效

表 17

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	<b>6.1 教学名师</b>	自评等级	四星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点 (三级指标)		自评等级	
6.1 教学名师		四星	
<b>二、自评结果说明</b>			
<p>旅游管理专业现有辽宁省对接产业集群省级示范专业带头人一名；省“百千万人才工程”万层次 1 人。</p>			
<b>三、自评依据目录</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教育部、省教育厅相关文件</li> <li>2. 学校年度质量报告</li> <li>3. 麦可思第三方报告</li> <li>4. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台</li> </ol>			

表 18

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	<b>6.2 精品课程</b>	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点 (三级指标)		自评等级	



6.2 精品课程	五星
<p><b>二、自评结果说明</b></p> <p>旅游管理专业教师主持国家职业教育会展教学资源库《会展电话销售》1门课程的建设、参与建设《会务软件应用》一门课程；建设完成1门校级精品课《公共关系学》。</p>	
<p><b>三、自评依据目录</b></p>	
<p>1. 教育部、省教育厅、学校相关文件</p> <p>2. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台</p>	

表 19

<p>(按二级指标分项)</p>			
定量评价二级指标	6.3 规划、精品、统编教材	自评等级	五星
<p><b>一、各观测点自评结果</b></p>			
<p>主要观测点（三级指标）</p>		<p>自评等级</p>	
6.3 规划、精品、统编教材		五星	
<p><b>二、自评结果说明</b></p>			
<p>1. “把握方向、严格流程、保证质量”的教材选用举措</p>			
<p>在教材选用方面，严格执行《教材选用管理办法》，在校级教材工作委员会和系教学指导委员会的指导下，把握正确政治导向，严格教材选用流程，遵循“选优、选精、选特、选新”的原则，优先选用国家级、省级规划教材、体现新工艺、新技术的近三年出版教材。每到新开课前一学期，</p>			

专业主任都会组织任课教师依照教材选用原则和要求讨论确定拟选用教材，由任课教师将选用教材信息在教务管理系统中进行填报，形成教材使用情况汇总表，交系教学指导委员会对任课教师提交的拟选用教材进行审核，并在规定时间内将审核结果汇总表上报学校教学处审核后提交学校教材工作委员会审定，最终确定所用教材。

## 2. “校企合作、工学结合、知行合一”的教材开发举措

### (1) 坚持“方向引领、思政融合”，实施课程思政

以《酒店管理综合实训》专业课与合作企业华住酒店管理有限公司开展课程思政资源库的横向课题研究，通过深度融合思政元素，将企业文化、企业社会责任、劳动模范、工匠精神等先进事迹和创新成果等多个方面的视频、图片、文字等多种形式的思政资源融入到教材，实现了“立德树人、教书育人”的目标。

### (2) 坚持“夯实两基，体现两性”，提供育人保障

在教材开发方面，旅游管理专业的全体专业教师按照“夯实两基，体现两性”的理念，开展专业课程建设和人才培养工作。以强化普适性专业教育为导向，夯实基础性专业理论知识和专业基本技能，促进学生职业生涯发展持续性，满足最新行业发展对岗位能力的需求，近年来，旅游管理专业全体教师出版教材6部，其中教育部职业教育国家规划教材4部，为提高人才培养的质量提供了有力保障。

### (3) 坚持“育训结合、书证融通”，开发培训教材

近年来，本专业一直坚持“育训结合、书证融通”的理念，积极开展校企“双元”合作，开发活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源，

将行业新技术、新工艺、新规范纳入教学内容，将能够提高技术技能水平、反映职业活动的内容要素融入教材，强化学生实习实训，开发对接“1+X”证书教学与培训的活页式、工作手册式教材和配套数字化资源。

(4) 坚持“校企合作、智慧职教”，开发数字教材

通过深度融合职业技能等级标准，有机融合证书培训内容与专业教学内容，以真实项目、典型任务、多元案例等为载体组织教学单元，进行教材体例创新。开发了建成了《酒店管理综合实训》、《研学旅行课程设计》、《研学旅行策划与管理》、《旅游英语》、《会展策划与管理》等 7 门课程的数字教学资源，开展“线上线下”混合教学，在抗击新冠疫情期间的教学中发挥了非常高重要的作用。

### 三、自评依据目录

1. 教育部、省教育厅相关文件

表 20

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	6.4 重点专业	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点（三级指标）		自评等级	
6.4 重点专业		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			
旅游管理专业成立于 2007 年， 2016 年入选辽宁省教育厅对接产业			

集群省级专业； 2022 年为辽宁省“兴辽卓越”、“部省共建”和“提质培优”项目的参建专业。

### 三、自评依据目录

1. 教育部、省教育厅、学校相关文件

表 21

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	6.5 特色专业	自评等级	五星
一、各观测点自评结果			
主要观测点（三级指标）		自评等级	
6.5 特色专业		五星	
三、自评结果说明			
<p>以“厚德、笃学、实践、创新”为指导思想，凸显“红色铸魂”、“数字驱动”、“订单培养”的专业特色，2012 年获评国家新职业技能人才教训示范基地（旅游人才职业技能培训），2016 年入选辽宁省对接产业集群省级示范专业。</p>			
<p>1. 按照“知识传授、能力提升、价值塑造”要求，强化整体设计，凸显“红色铸魂”。结合“无缝对接新技术、新职业、新业态、新岗位”的专业发展要求，遵循“思政”与“专业”相融相长原则，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，用好红色资源，落实“立德树人”的根本任务。</p>			

2. 按照“范式转型、技术赋能、互融互通”要求，强化提质培优，凸显“数字驱动”。充分利用各种信息化手段打造教育的新范式、新场景，为学生提供互动共创共享的全新学习体验。同时，以优质数字内容资源为核心，构建“三化三通”，即教学资源数字化、教学过程数字化、教学角色数字化；线上教学与线下教学贯通、知识学习与能力训练融通、教学管理与教学资源打通的数字教育生态体系。

3. 按照“四方协同、双核驱动、共建共享”要求，通过“订单培养”，实现人才供需对接。以“项目引领，任务驱动”方式，政校行企四方协同，校企双核驱动，通过“订单培养”，扎实推进“双职场”的人才培养模式，实现人才供需有效对接。

### 三、自评依据目录

1. 教育部、省教育厅、学校相关文件

表 22

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	6.6 教学成果奖	自评等级	五星
一、各观测点自评结果			
主要观测点（三级指标）		自评等级	
6.6 教学成果奖		五星	
二、自评结果说明			
1. 专业教师崔剑生主持的《课程思政引领、产教融合赋能的高职旅			

游类产教融合实训基地建设的守正与创新》获得 2022 年学校职业教育与继续教育教学成果奖校级一等奖。

2. 专业教师刘硕主持的《项目为轴、双展交替、四方联动”的会展协同育人体系的构建与实践》获得 2022 年学校职业教育与继续教育教学成果奖校级二等奖。

3. 专业教师参与的《高职酒店管理专业顶岗实习特色教学推动高位就业人才培养目标实现研究报告》获得 2014 年辽宁省教学成果二等奖。

### 三、自评依据目录

1. 教育部、省教育厅相关文件

表 23

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	<b>6.7 社会声誉</b>	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点 (三级指标)		自评等级	
6.7 社会声誉		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			
<p>旅游管理专业是 2007 年开始招生，目前已经经历了 15 年，毕业生分布在辽宁省旅游、酒店、景区、研学等企业，通过高质量人才培养为本专业获得了良好的声誉。本专业向旅游行业输送了大批人才，满足旅游供给侧对人才的新标准和新要求，学生具有“用得上，留得住、发展好、成长</p>			

快”特色，得到了行业 and 企业的普遍认可。专业教师依托教育部鲁班学堂项目为泰国达信职业技术学院的老师开展系列培训，分享旅游职业教育发展的经验与成果；依托辽宁省师资培训基地，承办 2022 年辽宁省高职院校文旅融合师资培训项目，取得圆满效果。

《文旅中国》、辽宁电视台、沈阳电视台等多家媒体对旅游管理专业的办学成果进行了宣传报导；省内外兄弟院校领导考察专业实训条件、交流专业建设经验，省内旅游类教师到学校参加辽宁省教育厅举办、学校承办的文旅融合师资培训。考生和家长高度认可专业，形成学生“报考率高、录取分高、报到率高、就业率高、就业质量优”的良性循环。

### 三、自评依据目录

1. 学校年度质量报告
2. 麦可思第三方报告
3. 高等职业院校人才培养工作状态数据平台
4. 主流媒体相关报道

(二) 定性评价

(按一级指标分项)			
定性评价一级指标	1. 专业顶层设计	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
<b>主要观测点 (二级指标)</b>		<b>自评等级</b>	
1.1 专业发展规划		五星	
1.2 专业人才培养特色		五星	
1.3 专业培养方案		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			
1. 专业发展规划			
<p>本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识,具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力,具有服务意识、人文素养和信息素养,能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。</p>			
2. 专业人才培养特色			
<p>(1) 红色铸魂,工业提振,打造“榜样辽宁”基因教育文化。深耕革命文化价值,加强红色文化利用,推动红色旅游创新融合发展,助力辽宁红色旅游提升工程。</p>			
<p>(2) 数字引领,工匠助旅,创新旅游业“辽宁匠人”职业教育培养</p>			



思路。着眼数字革新，顺应旅游业发展趋势，提高学生区域服务能力。

(3) 订单培养，岗课证赛，共建“辽宁号”职业教育产业基地。立足校企共育基础，打通岗课证赛模式，融入辽宁文化塑造校企政协同培养的多元化办专业格局。

### 3. 专业人才培养方案

根据《教育部关于公布 2022 年高等职业教育专科专业设置备案和审批结果的通知》（教职成函〔2022〕1 号）和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）要求，按照《辽宁省交通高等专科学校关于制（修）订专业人才培养方案的指导意见》（辽交专教发〔2019〕79 号）文件要求，全面落实立德树人根本任务，围绕课程思政建设内容，全面修订人才培养方案，不断提升课程学习效果，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，探索开发模块化课程，不断优化专业人才培养方案。

## 三、自评依据目录

1. 专业顶层设计总结报告
2. 相应的附件材料

(按一级指标分项)			
定性评价一级指标	<b>2. 质量保障与持续改进</b>	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点 (二级指标)		自评等级	
2.1 教学管理制度		五星	
2.2 质量保障与改进机制		五星	
2.3 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制		五星	
2.4 专业教学持续改进效果		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			
1. 教学管理制度			
<p>实行学校和系部二级管理，具备完善的相关教学管理制度。学校制定了系列教学管理制度、师资管理制度、教学督导工作管理制度，构建专业教学质量保障的校级制度体系。在标准建设方面，制定《关于制（修）订专业人才培养方案的指导性意见》、《辽宁省交通高等专科学校关于制（修）订现代学徒制专业人才培养方案的指导性意见》等教学管理制度；在教学组织与运行方面，制定《教师教学工作规范》、《教学检查工作制度》等教学管理制度；在课程与考试方面，制定《课程考核管理办法》、《课程设计管理办法》等教学管理制度；在学籍管理方面，制定《现代学徒制学分制学籍管理办法》等教学管理制度；在师资队伍建议方面，制定《教师企业实践管理办法（试行）》、《辽宁省交通高等专科学校教学创新团队建设方案》等师资管理制度。系部修订完善了《期初教学工作管理办法》、《期中教学工作管理办法》、《期末教学工作管理办法》、《管理系教师</p>			

日常教学工作管理办法》、《管理工程系顶岗实习管理办法》、《管理系校内实训管理规定》等管理制度。

## 2. 质量保障与改进机制

以《辽宁省交通高等专科学校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》为依据，以学校诊改数据平台为依托，组建管理工程系内部质量保障工作组，由系主任/系党总支书记担任组长，系副主任为副组长，专业主任和企业行业特聘专家为成员。负责制定专业发展质量目标、专业人才培养方案、专业质量标准、专业建设内容和建设进度计划；审核课程质量目标和质量标准；开展学生专业职业能力水平标准测评；制定专业质量保证自我诊断与改进工作实施工作细则，保证专业建设质量。对专业人才培养、专业建设、课程建设、教学管理、课堂教学、顶岗实习、毕业设计、教研活动、教风学风、内涵建设进行监控、诊断与改进；定期收集一线教师和学生信息员对教学工作的意见与建议；不定期收集学生、行业企业对人才培养工作的意见与建议；组织行业企业特聘专家参与本系人才培养质量的监控并提出意见与建议；配合各部门对本系人才培养质量的监控、诊断和整改。

## 3. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

构建多元化的毕业生跟踪反馈机制，学校每年依托第三方麦可思开展毕业生培养质量中期评价，进行问卷设计、问卷跟踪、数据清理、数据分析和报告撰写工作；每年学校创就业指导中心开展毕业生就业质量跟踪调查，编制《毕业生就业质量年度报告》，从毕业生规模及结构、毕业生就业状况、毕业生就业相关数据分析和毕业生就业状况特点及发展趋势等方

面全面反映本年度就业质量；旅游专业每年基于本专业毕业生的就业情况，假期通过企业和毕业生走访、电话访谈等多种方式开展毕业生就业质量跟踪调查，针对毕业生工作情况、学校专业课程设置满足实际工作需求情况、对教学工作建议和要求等情况，听取毕业生和用人单位对专业改革与优化的建议。

#### 4. 专业教学持续改进效果

通过建设，专业在校生人数稳定在 220 人左右。学生职业道德规范、专业技能扎实、职业素质深厚、就业层次和职业发展空间广阔；学生及用人单位对学生满意率高，辐射带动省内同类院校旅游管理专业的发展。

##### （1）团队建设

旅游管理专业教学团队是管理工程系以旅游管理专业教师为主体，结合教学发展需要联合会展专业、休闲服务于管理专业形成的专业群教学团队，承担着旅游管理及相关专业的教学任务。是伴随着系部教学改革不断深入而成长起来的一支与时俱进、德技兼修的双师型教学团队。秉承专兼职师资队伍内涵建设先行，以“双师”素质为建设重点的理念，注重教学团队和梯队建设，构建具有较高教育教学水平和科研水平、较强对内和对外服务能力、专兼皆强的教师队伍。我们的教学团队于 2020 年和 2021 年先后两次参加辽宁省高职院校教师教学能力比赛，获得一等奖 1 项，二等奖 1 项。

##### （2）专业建设

旅游管理专业意欲以“现代商旅服务专业群”带动专业提质培优，目标把旅游专业建设成为以红色文旅为抓手、以智慧文旅为驱动、以服务城

乡发展为导向，坚持落实“三教改革”、继续推进书证融通、“岗课证赛”育人机制，探索开展数字商旅建设，助力我省旅游业高质量发展的总体目标，为建成旅游强省、英雄辽宁推波助澜。

### （3）课程建设

课程建设方面，紧跟行业发展动态，对接 1+x 证书，不断完善课程体系 and 课程标准；以立德树人为前提，充分发掘专业课程中的思政元素，完成专业课的课程思政建设；与行业企业紧密合作，共建校企合作教材，增强专业课程的实操性，全面提升学生的实践动手能力。

### （4）教学成果奖

旅游管理专业《课程思政引领、产教融合赋能的高职旅游类产教融合实训基地建设的守正与创新》获得 2022 年学校职业教育与继续教育教学成果奖校级一等奖。

旅游管理专业教学团队成员共发表学术论文百余篇，完成国家和省市科研立项 50 余项，校企横向课题 2 项，团队成员担任负责人完成辽宁省自然资源厅辽宁省生态经济十四五发展规划的子课题（辽宁省生态文化专题）一项，申请专利 8 项，出版专著 1 本。

### （5）教材建设

为加强对教材选用工作的管理，保证选用教材的质量，学校先后出台《教材建设规划实施方案》、《教材选用管理办法》等规章制度，并成立教材工作委员会，教材选用应当坚持以中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循教育规律，落实立德树人根本任务。

旅游管理专业在教材建设上，主编、副主编教材 6 部，出版专著 1 本。

其中主编的《酒店管理综合实训》、副主编的《客房服务与管理》、《饭店服务质量管理》获得十二五国家规划教材。立足实习实训，与华住酒店集团联合开发实习实训教材《酒店管理综合实训》，被评为国家十三五高职院校规划教材；选用上，优先选则国家级规划教材，同时，坚持“产教融合、校企合作”，对接 1+X 证书和行业标准，积极开发活页教材、工作手册式教材，并开发信息化资源，推进教学改革，提高人才培养质量。目前，专任教师公开出版著作 1 部，主编教材 1 部，参编 3 部，出版教材被多所高职院校选用，受到广大师生的一致好评。

#### （6）学生技能大赛

本专业在坚持“岗课证赛”并行的前提下，每年坚持选派指导老师和优秀学生参加旅游服务技能大赛和餐饮服务技能大赛，先后取得省市级比赛一等奖 4 项、二等奖 15 项，三等奖 9 项。形成了“以赛促训，以赛促教，赛训结合”的机制，实现了教有所用，用有所教，传帮带训的闭环。

#### （7）教师技能大赛

旅游管理专业教师深耕“三教”改革，课程思政，坚持教育教学一体化，创新教学方法，开拓教学思路，教师教学能力日渐增长，教学效果彰显，人才培养质量显著提高。专业教师团队获得省级教学竞赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、辽宁省课程思政优秀案例 1 项，校级教学竞赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项。

#### （8）社会声誉

旅游管理专业坚持“红色铸魂”、“数字引领”、“订单培养”的人才培养特色，长期致力于服务辽宁，服务中国，多年来为辽宁旅游行业输

送了大量的高素质、技能型人才。专业与华住酒店管理有限公司（2021年全球酒店品牌价值50强）、桐庐励骏酒店管理有限公司、辽宁酒严选科技有限公司，北京竹园旅行社等多家知名企业建立了长期稳定的合作关系，并持续为上述企业输送高质量人才。同时，完善的教学条件和雄厚的师资队伍，为企业培训和社会培训提供了强有力的技术支持。

专业团队中多人多次担任省市旅游行业技能比赛专家评委。是辽宁省旅游服务业校企联盟副理事长单位，辽宁省现代服务业职教集团理事单位。专业教师获聘辽宁省旅游服务业校企联盟专家委员会委员、副秘书长、辽宁省科学发展研究会专家委员会委员、副秘书长、辽宁省高职高专旅游服务教学指导委员会专家委员、辽宁省文旅厅民宿评审专家、辽宁省导游协会专家委员会委员、沈阳市旅游规划专家委员、酒店星级评定委员会委员，积极为地方旅游与酒店行业发展建言献策。

### 三、自评依据目录

1. 专业教学质量保障总结报告
2. 相应的附件材料

（按一级指标分项）			
定性评价一级指标	<b>3. “三教”改革</b>	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点（二级指标）		自评等级	
3.1 教师改革		五星	

3.2 教材改革	五星
3.3 教法改革	五星

## 二、自评结果说明

### 1. 教师改革

旅游管理专业是辽宁省省级示范专业，承担着旅游管理及相关专业的教学任务，同时，在现代商旅服务专业群框架内，联合会展策划与管理专业、休闲服务与管理专业形成的专业群内师资共建共享。旅游管理专业是伴随着系部教学改革不断深入而成长起来的一支与时俱进、德技兼修的双师型教学团队。秉承专兼职师资队伍内涵建设先行，以“双师”素质为建设重点的理念，注重教学团队和梯队建设，构建具有较高教育教学水平和科研水平、较强对内和对外服务能力、专兼皆强的教师队伍。

#### (1) 师德师风

全面贯彻落实《教育部关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》、《新时代高校教师职业行为十项准则》文件精神，按照“四个标准”、“四个引路人”、“四个相统一”等师德建设标准和要求，积极参加学校组织的各类师德师风培训，专业定期召开师德建设工作研讨会。贯彻实施学校《师德师风负面清单和失范行为处理办法》，加强师德师风考核，实行师德考核结果“一票否决制”，把师德培育融入日常教育教学全过程，增强教师使命感，强化教师教书育人意识，全面关心学生成长。

序号	时间	报告人	题目
1	2018.04	周永生	新时代、新论断、新特点、新目标、新要求——学习党的十九大报告的体会



2	2019.05	曲建武	给学生心灵埋下真善美的种子
3	2019.09	项仁峰	援疆奉献精神报告会
4	2019.09	柏剑	奔向太阳的人

近五年学校组织的师德师风专项报告会

## （2）课程思政

通过思想政治理论与专业课程的有机融合，实现“课程承载思政、思政寓于课程”，注重在思政教育和价值传播中蕴含知识底蕴，同时在知识传播中强调价值的导向作用。结合辽宁地域文化，打造“榜样辽宁”基因教育文化。深耕革命文化价值，加强红色文化利用，推动红色旅游创新融合发展，助力辽宁红色旅游提升工程。

通过课程思政建设，在遵循课程专业教育要求的同时，充分挖掘“育德”内涵，有机融合社会主义核心价值观和中国优秀传统文化教育，特别是中国特色社会主义的“四个自信”（道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）的教育内容，实现专业课程“知识传授”与“价值引领”作用的统一。

本专业老师结合课程特点，逐步建立旅游管理专业课程思政案例库，多角度多维度挖掘思政案例的深刻价值。同企业合作制定订单班课证思政案例库，将《酒店管理综合实训》、《研学旅行策划与管理》等专业核心课程建成为充满德育元素、发挥德育功能的示范课程，以立项形式保障课程思政建设稳步推进，预计三年内，实现专业课课程思政建设率 100%。

## （3）实践能力

依据学校制定的《教师企业实践管理办法》，每年组织教师深入实施“专业教师挂职锻炼”专项工作，通过顶岗实践、参与企业培训，了解企

业新产品动态、行业规则、经营流程和技术要求，并将其转化为教学资源，提升教师的专业技术水平。本专业所有教师均完成每年 2 个月的企业顶岗实践工作。

依据学校制定的《外聘兼职教师管理办法》，持续聘任企业企业经理、部门主管、能工巧匠作为专业外聘教师，除完成日常教学外，还担任实习实训指导教师，参与人才培养方案、课程标准的修订，负责专任教师的技能培训等工作等。

#### （4）教学能力

依据《辽宁省交通高等专科学校教师队伍建设方案》，完成本专业教师队伍建设方案，三名教师入选“教师梯队”建设二、三层次，完成教研课题数十项，发表论文十余篇；选送专任教师参加教学能力提升培训班及研讨会，进一步拓宽视野；积极开展专业教学研讨及经验交流会，提升教师综合业务水平。

旅游管理专业教师深耕“三教”改革，课程思政，坚持教育教学一体化，创新教学方法，开拓教学思路，教师教学能力日渐增长，教学效果彰显，人才培养质量显著提高。专业教师团队获得省级教学竞赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、辽宁省课程思政优秀案例 1 项，校级教学竞赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项。

#### （5）经费投入

学校设立师资队伍建设专项资金，用于保障教师改革和培养培训工作，旅游管理专业每年师资培训经费 4 万左右。

经过多年的建设，旅游管理专业现有专任教师 12 人，均具有企业实

践工作经历，“双师”素质教师 12 人，比例达 100%；博士 1 人，硕士 11 人；拥有 1+X 现代服务质量管理职业技能等级培训师、1+X 研学旅行策划与管理培训师、导游员等职业资格等证书。专任教师无论学结构、学历结构、职称结构、年结构，均能满足教学、科研及培训等要求。团队教师对课程、学科的了解和把握都比较好，尤其是视野比较开阔，接受新知识、新方法的能力比较强。总体上是一支中青结合，结构合理，朝气蓬勃、积极向上的团队。外聘教师 12 人，涵盖企业经理、部门主管、能工巧匠，专兼职比例达 1：1。专业现有统招的在校生 274 人，师生比 1：22.8。

## 2. 教材改革

为加强对教材选用工作的管理，保证选用教材的质量，学校先后出台《教材建设规划实施方案》、《教材选用管理办法》等规章制度，并成立教材工作委员会，教材选用应当坚持以中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循教育规律，落实立德树人根本任务。

旅游管理专业在教材选用上，优先选用国家级规划教材，同时，坚持“产教融合、校企合作”，对接 1+X 证书和行业标准，积极开发活页教材、工作手册式教材，并开发信息化资源，推进教学改革，提高人才培养质量。

### （1）坚持立德树人，落实课程思政

教材工作是一项直接关系到“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的铸魂工程。本专业选用的教材，注重思政元素与教材内容有机融合，充分发挥其春风化雨、润物无声的育人功能。要将习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材，将中华优秀传统文化和社会主义核心价值观融入教材，将劳模精神、劳动精神和工匠精神融入教材。

### (2) 校企合作，课证融通，开发新型教材

旅游管理专业在教材建设上，主编、副主编教材 6 部，出版专著 1 本。其中主编的《酒店管理综合实训》、副主编的《客房服务与管理》、《饭店服务质量管理》获得十二五国家规划教材。立足实习实训，与华住酒店集团联合开发实习实训教材《酒店管理综合实训》，被评为国家十三五高职院校规划教材；选用上，优先选则国家级规划教材，同时，坚持“产教融合、校企合作”，对接 1+X 证书和行业标准，积极开发活页教材、工作手册式教材，并开发信息化资源，推进教学改革，提高人才培养质量。

### (3) 彰显职教特色

旅游管理专业在教材选用与开发上，从设计思路、体例格式、开发逻辑、呈现形式等方面都注重突出鲜明的职教特色。在设计思路上，注重校企“双元”开发，注重吸纳新技术、新工艺、新规范，突出教材的应用性和实践性。在体例格式上，坚持“以学生为中心、以学习成果为导向、促进学生自主学习”的原则，按照“教材”即“学材”的思路，开发活页式、工作手册式新型教材。在开发逻辑上，对接职业岗位标准，将工作任务转化为项目，将专业知识和技能转化为岗位能力，以项目为纽带、工作任务为载体、工作过程为导向，构建教材内容。在呈现形式上，要注重教育教学规律、学生心理特征和学习规律的结合，文字叙述力求简洁、凝练，图表力求新颖、形象，图片力求丰富、生动，信息化资源力求科学、适用、易于更新、使用便捷。

旅游管理专业按照《国家职业教育改革实施方案》的相关要求，优先选用国家级规划教材，规划教材占比 64%；鼓励专任教师参与教材编写，

鼓励“产教融合、校企合作”，共同开发活页教材。目前，专任教师公开出版著作 1 部，主编副主编教材 8 部，其中三部获评“十二五”职业教育国家规划教材，一部获评“十三五”职业教育国家规划教材，出版教材被国内多所高职院校选用，受到广大师生的一致好评。

### 3. 教法改革

无论是教师还是教材的改革，想要发挥事半功倍的效果，需要借助于工具，即先进的教学方法。《国家职业教育改革实施方案》明确要求“适应‘互联网+职业教育’发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法”。

旅游管理专业采用任务驱动、项目引导等教学方法，将理论教学与实践教学合二为一，实现“做中学、学中做、边做边学、边学边做”，通过教法的真正变革，健全德技并修、工学结合育人机制。

教法改革是“三教”改革的关键组成部分。“三教”改革是一项复杂的系统工程，教学方法改革是其中的重要方面，教学方法改革的成败直接关系到教学质量的提高和高职人才培养目标的实现。因此，《国家职业教育改革实施方案》将其视为人才培养质量的关键突破口和重要内容。在“三教”改革的实践过程中，旅游管理专业根据“逆向设计”理论及课程思政深度融合，探索出“研-演-延”教学模式，即课前研学、课中演学、课后延学。三个部分使课程内容在时间贯通，难度上递进，应用上延展，很好的实现以培养学生能力为前提的自主学习到自发学习的过程。

旅游管理专业《课程思政引领、产教融合赋能的高职旅游类产教融合实训基地建设的守正与创新》获得 2022 年学校职业教育与继续教育教学成果奖校级一等奖。

旅游管理专业教学团队成员共发表学术论文百余篇，建设《酒店管理综合实训》、《研学旅行课程设计》、《旅游英语》等七门专业课的全套数字化教学资源，完成国家和省市各级各类教科研立项 50 余项，校企横向课题 2 项，团队成员担任负责人完成辽宁省自然资源厅辽宁省生态经济十四五发展规划的子课题（辽宁省生态文化专题）一项，申请专利 8 项，出版专著 1 本。

### 三、自评依据目录

1. “三教”改革总结报告
2. 相应的附件材料

（按一级指标分项）

定性评价一级指标	<b>4. 产教融合、校企合作</b>	自评等级	五星
----------	---------------------	------	----

#### 一、各观测点自评结果

主要观测点（二级指标）	自评等级
4.1 产教融合、校企合作机制	五星
4.2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养	五星

#### 二、自评结果说明

##### 1. 产教融合、校企合作机制

###### （1）整体规划设计

旅游管理专业高度重视产教融合、校企合作工作，将深化产教融合、校企合作作为提高人才培养质量、增强办学活力、促进专业健康可持续发展

展的重要抓手，融入专业建设发展各环节，贯穿人才培养全过程，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，全力打造校企命运共同体，构建校企协同推进的工作格局。

为进一步贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《辽宁省关于深化产教融合的实施意见》和教育部等六部门联合印发的《职业学校校企合作促进办法》等文件精神，结合我校建设和发展实际，校企合作办公室制定了《辽宁省交通高等专科学校校企合作管理办法（试行）》。同时，对接旅游行业和地方产业结构调整与转型升级，围绕校企协同实施人才培养、技术创新、就业创业、社会服务和文化传承等方面，为全面深化人才培养模式改革与创新，推进课程内容与职业标准融通、教学过程与生产过程融通、毕业证书与职业技能等级证书、职业资格证书融通，实现校企供需两侧对接融合，切实提高人才供给质量提供了保障。

## （2）合作机制

学校层面成立校企合作办公室统筹全校校企合作相关事项，系层面设置校企合作领导小组，组长由系主任担任，副组长由分管实训的副主任和分管就业的副书记担任，成员包括各专业主任。专业层面成立校企合作实施工作小组，专业带头人任组长，小组成员由行业企业专家、学校专业教师组成，负责在校企合作办公室的指导下，与企业进行良好沟通、达成共识，制订切实可行的工作方案和计划。

## （3）合作内容

### ①专业发展规划制定

旅游管理专业高度重视产教融合、书证融通、校企合作工作，将以此作为提高人才培养质量、增强办学活力、促进专业健康可持续发展的重要抓手，融入专业建设发展各环节，贯穿人才培养全过程，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，全力打造校企命运共同体，构建校企协同推进的工作格局。

### ②校企协同育人

在紧紧围绕人才链、教育链与产业链“三链”协同互进，聚焦产业人才培养和使用问题，从供给和需求两端发力，坚持需求导向，密切跟踪产业发展趋势，准确把握辽宁乃至全国旅游产业发展定位，探索产教融合人才培养新路径，精准培养产业发展急需的各类人才，努力构建人才培养方向与政府导向、产业发展、企业需求“同频共振”的良好局面，构建政行校企命运共同体，完善与社会、行业、企业“协同育人、协同办学、协同创新”的人才培养模式，形成“供给-需求-供给”闭环反馈，全面提高人才培养质量，促进企业需求侧和教育供给侧要素全方位融合，打造高层次学徒制育人模式，完善证赛课学分转化育人机制，推动专业数字资源共享教学改革。

### ③校企协同共建

以师资互通为方法，校企共建实训基地为抓手，有效地推进产教深度融合、校企双主体协同育人培养模式。企业导师“走进来”，引企入校推动专业建设和课程内容改革，丰富教学方法，提升技能型复合人才培养质量。学校老师“走出去”，扎实推进教师企业实践流动站项目，践行知行合一，获取行业内最前沿的内容，实时更新教学思路和内容。旅游管理专



业与华住酒店管理有限公司合作，采取“请进来、走出去”方式，引进PMS酒店信息管理系统，结合企业的“1+X”现代酒店服务质量管理标准，模拟职场进行教学。学生在第三、第四学期全部进入校内经营职场，在完成课程学习的同时，参与企业培训，接受企业布置的工作内容，实现人才培养目标。

#### ④校企协同服务

旅游管理专业与华住酒店管理有限公司深度校企合作，建立了校企合作，一起提升了实训室的软件功能，该实训室除完成在校生实训任务和模拟岗位实践外，还承接导游、酒店、研学旅行新进员工的培训工作，由专任教师和企业专家共同组成培训讲师团，整合校内外资源，全面提升员工的综合素养和职业技能。

同时，专任教师均参与企业顶岗实践，参与企业新产品研发、经营战略调整和员工培训工作。

#### （4）实施效果

①通过“合作开发、开放管理、持续更新”的方式，建设区域共享产教融合实训基地。

搭建以专业建设库、课程资源库、虚拟实训库、培训考评库、信息交流库、素材资源库六个库为资源中心，为辽宁省旅游服务校企联盟提供丰富的行业企业信息，包括新技术介绍、职业岗位描述、行业技术标准、职业资格标准、企业用人信息等，实现为辽宁地区旅游院校学生自主学习提供便捷条件、为专业群建设提供保障、为企业培训提供全面服务和为行业规划提供翔实信息的四大功能。

②通过“四方协同、双核驱动、服务社会”要求，打造全方位、开放式、创新型的产教融合实训基地。

依托产教融合实训基地，探索政、校、企、行四方协同，构建基于多方合作的产—学—研—训—创平台，吸引一批创新创业导师和产业导师入驻实训基地，组建项目组，以“项目引领，任务驱动”方式，促进产教深度融合向社会服务功能拓展，校企双核驱动，共同打造全方位、开放式、创新型的产教融合实训基地。

③通过“引企入教、校企联合、国际交流”方式，打造符合国情、面向国际开放的产教融合实训基地。

依托产教融合实训基地，从校企双方选拔并组建师资培训团队承担教育部项目“鲁班学堂”——泰国师资培训项目，培训工作通过线上学习交流、赴中国实践学习两个阶段实施，采用“学习+演示+研讨”的教学模式，培训时长16天，来自校企的培训师们系统地分享了基地产教融合发展的经验与成果，为泰国职业教育发展做出贡献。

旅游管理专业与华住酒店管理有限公司、桐庐励骏酒店有限公司、辽宁酒严选科技有限公司签订校企合作协议，共建校内实训基地1个，校外实习基地6个；成立华住“订单班”，人数32人，共同修订人才培养方案1套。

## 2. 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养

### （1）专业技能培养情况

旅游管理专业坚持产教融合、校企合作，通过对省内外旅游相关企业走访、毕业生跟踪调查等方式，确定就业岗位群，并确定核心能力，在此

基础上，确定了专业的理论和实训课程体系。以专业建设指导委员会为依托，及时将新技术、新产品、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。根据技术更新和行业调整突出专业教学引领职能，每年调整 1 次人才培养方案。使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

## （2）教学资源配置

旅游管理专业现有专任教师 10 人，均具有企业实践工作经历，“双师”素质教师 10 人，比例达 100%；博士 1 人，硕士 8 人；拥有 1+X 现代服务质量管理职业技能等级培训师、1+X 研学旅行策划与管理培训师、导游员等职业资格等证书。专任教师无论学结构、学历结构、职称结构、年龄结构，均能满足教学、科研及培训等要求。团队教师对课程、学科的了解和把握都比较好，尤其是视野比较开阔，接受新知识、新方法的能力比较强。总体上是一支中青结合，结构合理，朝气蓬勃、积极向上的团队。外聘教师 9 人，涵盖企业经理、部门主管、能工巧匠，专兼职比例达 1: 1。专业现有统招在校生 274 人，师生比 1: 22.8。

旅游管理专业通过校企合作，完善人才培养模式，搭建了完善的实习实训基地。校企共建的文旅融合虚拟仿真实训室，通过虚拟仿真信息手段实现岗位串联，满足全过程的岗位技能培养；建立的校外实习基地，满足学生顶岗实习需求。

教材选用情况：学校建立教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。建设专业课程特色教材以及数字化、立体化教材。

图书配备情况：校图书馆馆藏纸本图书 65.5 万册，纸本报刊 100 余种，电子图书 20 万（种）册，电子期刊 10000 余种，电子硕博学位论文 200 余万册。能够满足教师教学设计、课程设计、资料查询等教学需要和学生的学习、阅读需要。

数字资源配备情况：建立校级或校级以上专业资源库，将人才培养方案、课程标准、参考文献目录、部分授课录像、电子教材（电子教案、多媒体课件、试题试卷库）、网络教材（网络课程资料、网上学习指导）、就业指导等相关资料在网上发布，向全校和社会开放，建立教师网上工作站，实现教学资源共享。学校已向学生免费开通有网上自助图书馆、维普知识资源服务系统、中国知网(CNKI)的八大数据库、国家资源库等。

### （3）考核标准

旅游管理专业知行合一、工学结合，聚焦高技能培养，建立“知识、素质、能力”并重，以岗位标准要求为导向的工学结合学生综合培养考核评价体系。知识方面考核评价以学校为主体；素质方面考核评价应由学校和企业共同完成；能力方面考核评价以企业为主体，学校为辅。在制定学生考核评价体系上，充分考虑三者的关系。知识考核评价内容包括公共基础知识、专业基础理论知识和专业知识三个方面；素质考核评价以学生的职业道德、敬业精神、综合素质为考核内容，通过走访养老院、儿童福利院等方式，提高学生社会服务能力，提升内涵建设；能力考核评价以学生的专业能力、沟通协调能力、学习能力、创新能力等，制定相应的考核标准及考核方法。

### （4）技能竞赛

旅游管理专业坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促建”的原则，增加学生就业竞争力，按学校《技能大赛管理办法》（辽交专教发〔2020〕10号）文件要求，依据“人人都参与、专业大覆盖”，落实技能大赛常态化。本专业在坚持“岗课证赛”并行的前提下，每年坚持选派指导老师和优秀学生参加旅游服务技能大赛和餐饮服务技能大赛，先后取得省市级比赛一等奖4项、二等奖15项，三等奖9项。形成了“以赛促训，以赛促教，赛训结合”的机制，实现了教有所用，用有所教，传帮带训的闭环。

#### （5）创新创业

为响应国家“大众创业 万众创新”的号召，旅游管理专业按照《创新创业学分认定与转换办法》（辽交专教发〔2017〕78号）文件要求，从创新创业课程设置、师资选配、学生参与、创新实践、竞赛活动等多维度、全方面培养基于专业的创新创业类人才。

依托学校大学生创新创业孵化基地平台，专业教师组建创新创业导师工作室，引导学生参与“双创”工作，通过引入学生开展科研项目、开展“双创”竞赛等手段，提升学生就业能力；依据“双职场”人才培养模式，依托校内经营职场，加强学生自我管理和沟通协调能力。

### 三、自评依据目录

1. 产教融合、校企合作总结报告
2. 相应的附件材料

(按一级指标分项)			
定性评价一级指标	<b>5. 服务辽宁</b>	自评等级	五星
<b>一、各观测点自评结果</b>			
主要观测点（二级指标）		自评等级	
5.1 专业与辽宁产业契合度		五星	
5.2 专业在辽招生、就业情况		五星	
5.3 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况		五星	
5.4 专业在辽企业知名度，毕业生在辽企业满意度		五星	
<b>二、自评结果说明</b>			
1. 专业与辽宁产业契合情况			
<p>按照省委工作部署，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，笃定高质量发展不动摇，扛起维护国家“五大安全”的政治使命，深入贯彻《辽宁省深入推进结构调整“三篇大文章”三年行动方案(2022—2024年)》(以下简称《方案》)，积极服务数字辽宁智造强省建设。牢固树立质量内涵发展意识，梳理制约高质量发展的难点、痛点、堵点和短板，抓住职业教育创新发展高地建设的重大机遇，服务辽宁新旧动能转换“三篇大文章”，对接新兴科技产业和市场需求导向，加强专业建设和队伍建设，充分发挥校企合作、订单培养、多元办学等方面优势，持续精准发力，系统谋划如何利用自身优势，增强创新动力，多措并举，为办高质量专业发展趟路子。</p>			

在国家振兴东北的战略引领下，2020年辽宁全年接待国内外旅游者30170.0万人次。其中，接待国内旅游者30150.2万人次，接待入境过夜旅游者19.8万人次。在接待入境过夜旅游者中，外国人16.7万人次，港澳台同胞3.1万人次。全年旅游总收入2720.5亿元，其中国内旅游收入2712.2亿元，旅游外汇收入1.2亿美元。虽处于疫情期间，辽宁省旅游业仍保持较好态势发展，对新型旅游服务人才也呈现出需求增长态势。

旅游管理专业意欲在“现代商旅服务专业群”框架内，带动整个专业群提质培优，目标把旅游管理专业建设成为以红色文旅为抓手、以智慧文旅为驱动、以文旅融合为导向，坚持落实“三教改革”、继续推进书证融通、“岗课证赛”育人机制，探索开展数字商旅建设，助力我省旅游业高质量发展的总体目标，为建成旅游强省、英雄辽宁贡献职教力量。

## 2. 专业在辽招生、就业情况

### （1）专业在辽招生情况

专业依据学校招生制度制定了系统的招生工作方案，完善网上招生宣传内容，并通过参加省内各市的高招宣讲会、短视频、抖音等媒体积极宣传旅游专业，同时利用线上平台对学生和家长的问题进行系统的回答，做到招生宣传工作的线上线下同步开展。

2019年本专业计划招生49人，报到49人，报到率100%；

2020年本专业计划招生55人，报到55人，报到率100%；

2021年本专业计划招生122人，报到122人，报到率100%。

### （2）专业在辽就业情况

近五年来，旅游管理专业毕业生初次就业率始终保持在98%以上。专

业坚决贯彻学校制定的“三级包干”和“五级捆绑”的责任体系。在校党委的领导下，系部建立了“系领导包专业，专业教师包学生”的就业责任体系。由系领导携专业主任负责旅游专业的就业工作，每个专业教师分别负责 20 名左右学生的就业工作。同时建立了系领导、专业主任、指导老师、辅导员和专业班主任组成的就业管理责任体系。我们通过联系校友、毕业生和省内用人单位负责人积极拓展辽宁省就业市场，为毕业生提供更多的在辽就业岗位，并通过就业指导课、实习就业动员会、就业单位宣讲会、创就业公众号、QQ、微信、企业宣传海报等多种形式，促进旅游专业毕业生在辽就业，提高毕业生的签约率。

2022 年毕业人数 58 人，总体就业率 96.55%，在辽就业率 67.24%；2021 年毕业人数 67 人，总体就业率 95.52%，在辽就业率 83.08%；2020 年毕业人数 58 人，总体就业率 100%，在辽就业率 87.93%。从毕业生跟踪调查数据来看，就业岗位方向主要集中在：旅行社导游、计调、会议服务岗位；旅游饭店类前厅部、餐饮部和人力资源部；旅游纪念品销售，酒水销售；景区景点讲解员等相关岗位。从毕业生跟踪调查数据来看，毕业生月起薪水平在 2000-3000 元之间，33.3%的毕业生薪酬水平在 3000-4000 元之间，16.7%的毕业生薪酬水平在 5000 元以上

### 3. 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况

旅游管理专业坚持“红色铸魂”、“数字引领”、“订单培养”的人才培养模式，长期致力于服务辽宁，服务中国，多年来为辽宁旅游行业输送了大量的高素质、技能型人才。专业与华住酒店管理有限公司（2021 年全球酒店品牌价值 50 强）、桐庐励骏酒店管理有限公司、辽宁酒严选



科技有限公司，北京竹园旅行社等多家知名企业建立了长期稳定的合作关系，并持续为上述企业输送高质量人才。同时，完善的教学条件和雄厚的师资团队，为企业培训和社会培训提供了强有力的技术支持。

专业团队中多人多次担任省市旅游行业技能比赛专家评委。是辽宁省旅游服务业校企联盟副理事长单位，辽宁省现代服务业职教集团理事单位。专业教师获聘辽宁省旅游服务业校企联盟专家委员会委员、副秘书长、辽宁省科学发展研究会专家委员会委员、副秘书长、辽宁省高职高专旅游服务教学指导委员会专家委员、辽宁省导游协会专家委员会委员、沈阳市旅游规划专家委员、酒店星级评定委员会委员，积极为地方旅游与酒店行业发展建言献策。

#### 4. 专业在辽企业知名度、毕业省在辽企业满意度情况

##### (1) 专业在辽企业知名度

旅游管理专业坚持秉承“三全育人”理念，坚持市场需求为导向，以课程思政铸魂，数字化为引领，以订单培养、联合育人为抓手，构建工学一体，校企联动的育人机制，培养德技并修的复合型人才。长期致力于服务辽宁，多年来为辽宁旅游相关行业输送了大量的高素质、技能型人才。旅游管理专业先后与华住酒店管理集团、北京竹园国际旅行社、杭州励骏酒店、酒严选科技平台有限公司等 22 家旅游企业建立了合作关系，共建实训实习基地、人才培养基地，签定订单式培养协议，建立了长期稳定的伙伴关系，并持续为上述企业输送高质量人才。同时，完善的教学条件和雄厚的师资团队，为企业培训提供了强有力的技术支持。

##### (2) 毕业生在辽企业满意度

多年来，旅游管理专业始终坚持产教融合、校企联合育人机制，实现了学校教学内容与职业标准、岗位技能标准的有机融合，专业近三年平均就业率 97.5%，协议就业率 95.06%，在辽就业率 85.5%，毕业生以其高素质、高技能，获得用人单位的一直好评，企业满意度 90%以上。

### 三、自评依据目录

1. 服务辽宁总结报告
2. 相应的附件材料

### 四、存在问题与整改措施

旅游专业将整合优势资源，建立完善的师资队伍培养与激励机制，力争培养在行业领域有影响力的校内外专业带头人，培育骨干教师，拓展进修培机会，着力打造“名师领衔、骨干支撑、具有国际视野”的教学团队和教学名师。

## 五、自评结果

### (一) 定量指标自评结果汇总表

专业名称		
一级指标	二级指标	自评等级
1. 培养目标	1.1 培养目标的制定	五星
	1.2 培养目标的执行	五星
	1.3 培养目标的达成	五星
2. 培养规格	2.1 素质	五星
	2.2 知识	五星
	2.3 能力	五星
3. 课程体系	3.1 课程设置	五星
	3.2 学时安排	五星
4. 师资队伍	4.1 队伍结构	五星
	4.2 专任教师	五星
	4.3 专业带头人	五星
	4.4 兼职教师	五星
5. 教学基本条件	5.1 教学设施	五星
	5.2 教学资源	五星
	5.3 实训条件	五星
	5.4 顶岗实习	五星
6. 专业建设成效	6.1 教学名师	四星
	6.2 精品课程	五星
	6.3 规划、精品、统编教材	五星
	6.4 重点专业	五星
	6.5 特色专业	五星
	6.6 教学成果奖	五星
	6.7 社会声誉	五星
自评结论	1. 全部 23 个二级指标中，五星 22 个，四星 1 个，三星 0 个 自评结论：五星	

## (二) 定性指标自评结果汇总表

专业名称		
一级指标	二级指标	自评等级
1. 专业顶层设计	1.1 专业发展规划	五星
	1.2 专业人才培养特色	五星
	1.3 专业培养方案	五星
2. 质量保障与持续改进	2.1 教学管理制度	五星
	2.2 质量保障与改进机制	五星
	2.3 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制	五星
	2.4 专业教学持续改进效果	五星
3. “三教”改革	3.1 教师改革	五星
	3.2 教材改革	五星
	3.3 教法改革	五星
4. 产教融合、校企合作	4.1 产教融合、校企合作机制	五星
	4.2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养	五星
5. 服务辽宁	5.1 专业与辽宁产业契合度	五星
	5.2 专业在辽招生、就业情况	五星
	5.3 专业对辽行业、企业技术服务	五星
	5.4 专业在辽企业知名度，毕业生在辽企业满意度	五星
自评结论	全部 5 个一级指标中，五星 16 个，四星 0 个，三星 0 个 自评结论：五星	